

MARKET INTELLIGENCE

Tier 2 - Guided Analytics

Guided Analytics Dashboard of the IQVIA Business Intelligence application enables evidence-based business monitoring and diagnosis with the flexibility to select from multiple metrics for ease of generating deeper analysis.

Guided Analytics takes the key business questions into an environment that allows users, such as Retail Head Office, Sales Managers and Analysts, to gain the insights required to develop optimal strategies.

Spend more time tailoring strategy, decision making and execution by freeing up key resources from performing tedious data analysis and reporting.

Execute organizational strategies more effectively by making informed decisions based on timely, actionable market indicators.

Foster collaboration and alignment of business objectives across the organization.

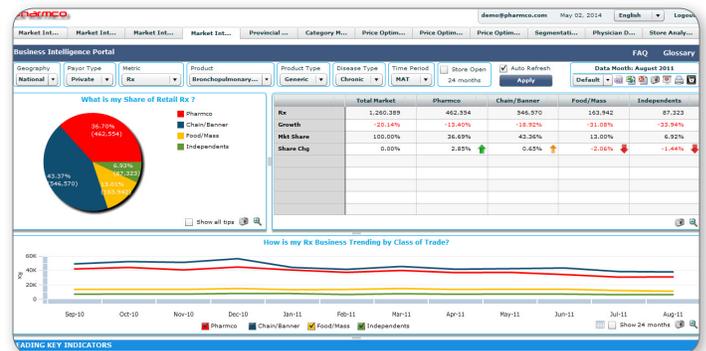
BENEFITS

- Enables business monitoring and diagnosis
- Measures Banner performance relative to competition, from the national organisation level to pharmacy
- Evaluates Banner performance relative to drug category down to the individual molecule
- Provides scorecard summaries and guided analytics to identify top opportunities
- Features key performance indicators for self-directed business diagnosis

ACTIONABLE DATA WITH GUIDED ANALYTICAL VIEWS ENHANCING STRATEGIC AND TACTICAL DECISIONS

A set of three modules containing best-practice views and guided analytics with flexible and easy drill-down capability. Each view provides key performance indicators that highlight areas of opportunity and challenge.

- Market Intelligence
- Category Management
- Provincial Dynamics



Market Intelligence view for illustrative purposes only.

CONTACT US

16720 Trans-Canada Highway, Suite 100, Kirkland, Quebec H9H 5M3 | 514-428-6000
 535 Legget Drive, Tower C, 7th floor, Kanata, Ontario K2K 3B8
 6700 Century Avenue, Suite 300, Mississauga, Ontario L5N 6A4 | 905-816-5000

MARKET INTELLIGENCE

Niveau 2 - Analyses guidées

Le tableau de bord Guided Analytics de l'application IQVIA Business Intelligence permet d'effectuer une surveillance des activités et de poser un diagnostic fondé sur des données probantes, avec la possibilité de sélectionner différents paramètres pour faciliter la génération d'analyses plus poussées.

Guided Analytics place les principales questions d'affaires dans un environnement qui permet aux utilisateurs, comme le siège social des ventes au détail, les directeurs des ventes et les analystes, de disposer des aperçus nécessaires pour élaborer des stratégies optimales.

Passez plus de temps à mettre au point une stratégie sur mesure, à prendre des décisions et à procéder à l'exécution en libérant des ressources importantes des laborieuses tâches d'analyse de données et de production de rapports.

Mettez en œuvre des stratégies organisationnelles avec plus d'efficacité en prenant des décisions éclairées grâce à des indicateurs du marché opportuns et exploitables.

Encouragez la collaboration et l'harmonisation des objectifs d'affaires dans toute l'entreprise

AVANTAGES

- Permet d'effectuer une surveillance et de poser un diagnostic
- Mesure le rendement de la bannière par rapport à la concurrence, du niveau de l'organisation nationale jusqu'à celui de la pharmacie

- Évalue le rendement de la bannière dans une catégorie du médicament, jusqu'à la molécule individuelle
- Procure des résumés des fiches de résultats et des analyses guidées pour repérer les principales occasions
- Met en valeur les indicateurs de rendement clés pour poser un diagnostic d'affaires autonome

DONNÉES EXPLOITABLES ACCOMPAGNÉES DE VUES D'ANALYSES GUIDÉES QUI AMÉLIORENT LA PRISE DE DÉCISIONS STRATÉGIQUES ET TACTIQUES

Jeu de trois modules contenant des vues et des analyses guidées liées aux pratiques exemplaires, avec capacité de zoom avant flexible et facile à utiliser. Chaque vue présente des indicateurs de rendement clés qui mettent en évidence les secteurs de possibilités et de difficultés.

- Renseignements sur le marché
- Gestion des catégories
- Dynamique provinciale



Vue de veille stratégique aux fins d'illustration seulement.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

16720 Route Transcanadienne, bureau 100, Kirkland (Québec) H9H 5M3 | 514-428-6000
535 Legget Drive, tour C, 7^e étage, Kanata (Ontario) K2K 3B8
6700 Century Avenue, bureau 300, Mississauga (Ontario) L5N 6A4 | 905-816-5000