



DATA DISCLOSURE GUIDELINES

*Regeln für die Veröffentlichung von IQVIA™ Daten
durch Kunden*

Oktober 2018

EINLEITUNG

Dieser Leitfaden beschreibt die Richtlinien zur Veröffentlichung von Daten in Bezug auf die Verwendung und Integration von IQVIA Global Market Measurement oder lokalen länderbezogenen Daten in unternehmenseigenen Materialien und Darstellungen pharmazeutischer Unternehmen. Diese umfassen, sind aber nicht beschränkt auf:

- Konferenzen
- Präsentationen
- Artikel
- Veröffentlichte Materialien
- Schulungsunterlagen
- Geschäftsberichte
- Juristische Angelegenheiten
- Vorlage bei Finanz- und Regulierungsbehörden
- Werbung
- Verkaufs- und/oder Marketingmaterialien
- Pressemitteilungen

Diese Richtlinien dienen nur der besseren Übersichtlichkeit und gelten unbeschadet des Urheberrechts und anderer geistiger Rechte und Eigentumsrechte von IQVIA an ihren Daten und Informationsdiensten. IQVIA behält sich das Recht vor, diesen Richtlinien jederzeit zu ändern.

Das Portfolio von Global Market Measurement & Syndicated Analytics umfasst, jedoch nicht beschränkt auf: IQVIA MIDAS, IQVIA World Review, IQVIA Lifecycle, IQVIA Therapy Forecaster, IQVIA Oncology Analyzer, IQVIA Disease Analyzer und IQVIA Market Prognosis. Zu den lokalen Länderdaten gehören Informationen aus Werbe-, Medizin-, Pharma- und Krankenhausaudits.

LEITLINIE

Bedingungen für die Verwendung von Informationen von IQVIA in Werbematerialien

Der Begriff Werbung bezieht sich auf jegliche Tätigkeit eines pharmazeutischen Unternehmens, die der Förderung der Verschreibung, Abgabe, des Verkaufs oder der Verabreichung seiner Arzneimittel dient. IQVIA Daten dürfen von einem Kunden nur unter Einhaltung einer oder mehrerer der folgenden Bedingungen verwendet werden:

- Eine aktuelle unterzeichnete Datenlizenzvereinbarung muss vorliegen, die die IQVIA Daten umfasst, die der Kunde in seinen Werbematerialien verwenden möchte. Ein Kunde darf keine IQVIA Daten zitieren, für die er keine Lizenz besitzt;
- Kunden, die kleinere Mengen von IQVIA Daten in Werbemitteln verwenden möchten, müssen die vorherige schriftliche Genehmigung von IQVIA einholen (siehe das unten beschriebene Verfahren). Die Veröffentlichung von größeren Mengen von IQVIA Daten oder Dienstleistungen ist nicht gestattet;
- Kunden sind dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass die vorgeschlagene Verwendung von IQVIA Daten den geltenden Gesetzen und Verfahrensregeln in den Ländern entspricht, in denen sie erfolgen soll;
- IQVIA ist weder verantwortlich für die Überprüfung der Gültigkeit von Zahlen in jeglichen Werbemitteln noch dafür, sicherzustellen, dass die korrekten Universen, Marktdefinitionen usw. verwendet wurden. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, sicherzustellen, dass die Daten in korrekter und nicht irreführender Form präsentiert, und dass geeignete Zeitangaben, Werte und Marktdefinitionen verwendet wurden;
- IQVIA ist weder verantwortlich für die Veröffentlichung der IQVIA Daten durch den Kunden gegenüber Dritten, noch für jegliche Analysen oder Schlussfolgerungen, die durch den Kunden unabhängig auf Grundlage der IQVIA Daten erfolgt sind. Der Kunde ist verpflichtet, IQVIA in Bezug auf seine Offenlegung von IQVIA Daten schadlos zu halten;
- Bei der Aufnahme von IQVIA Daten in Analysen zum Zweck einer Aussage, darf der Kunde die Daten nicht in einer Weise wiederveröffentlichen oder kopieren, die die Fähigkeit der IQVIA beeinträchtigen könnte, weitere Abonnements der Daten auf syndizierter oder anderer Basis zu verkaufen;
- Wenn IQVIA Daten in Werbematerialien oder anderen Veröffentlichungen verwendet werden sollen, um eine Aussage zu untermauern, muss IQVIA als Quelle der Daten identifiziert werden, zusammen mit dem Namen der IQVIA-Dienstleistung, der die Daten entnommen wurden. Produkte, Marktgebiete und Zeiträume müssen ebenfalls genau

gekennzeichnet werden, sodass die genaue Art der Daten deutlich wird. Zeiträume, Maßnahmen und klare Marktdefinitionen sind wichtig zur genauen Wiedergabe der Daten. Zum Beispiel:

- Quelle: IQVIA, IQVIA World Review. Copyright 2018, Nachdruck mit Genehmigung. Alle Rechte vorbehalten
 - Quelle: IQVIA, IQVIA MIDAS Quantum MAT March 2018
 - Quelle: IQVIA
- Wenn IQVIA Daten in einem sehr öffentlichen Bereich, wie z.B. Pressemitteilungen, Werbung oder auf Webseiten, genutzt werden sollen, kontaktieren Sie bitte einen Ihnen bekannten IQVIA Kontakt.

Zulässige Verwendung von IQVIA Informationen in Werbematerialien

Sind die oben genannten Bedingungen erfüllt, gelten die folgenden Regeln für die Verwendung von IQVIA Daten in den Werbemaßnahmen von Kunden:

- Verweise auf ein kundeneigenes Produkt (und auf eigene Produkte innerhalb der durch den Kunden definierten Märkte) dürfen in Werbematerialien veröffentlicht werden, wenn sie weder direkt noch indirekt Informationen über andere Unternehmen oder deren Produkte preisgeben;
- Details zu Wettbewerbsprodukten dürfen nur in Ausnahmefällen, wie z.B. Reaktion auf Anfragen zur Begründung von Aussagen zur Verfügung gestellt werden – wie es unter Umständen örtliche Codes of Practice/Verfahrensregeln erfordern. Sie dürfen nicht veröffentlicht oder anderweitig einer anderen Partei zugänglich gemacht werden;
- Ein Markt, der nur kundeneigene Produkte und ein anderes Produkt umfasst, darf nicht verwendet werden, um die indirekte Identifizierung von Wettbewerberinformationen zu vermeiden. Die Verwendung eines generischen Namens anstelle eines Markennamens umgeht nicht die Beschränkung bezüglich der Wettbewerberdaten;
- So wie ein Kunde eigene Produkte erwähnen darf, kann er auch Vergleiche (z.B. Marktanteil oder Durchschnittswerte) von Produkten innerhalb eines relevanten Marktes durchführen. Dies hängt davon ab, ob die Verwendung in Übereinstimmung mit den örtlichen Codes of Practice/Verfahrensregeln erfolgt. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, dies zu ermitteln. So müssen z.B. jegliche Durchschnittswerte oder Marktanteile korrekt berechnet werden.
- Eine Ausnahme von den oben genannten Fällen ist in Bezug auf die jährlichen Topline-Marktdaten zulässig, die wichtige globale Verkaufsmetriken und Rankings liefern. IQVIA

erstellt jährlich die unten aufgeführten Berichte, die reaktiv auf externe Anfragen ausgetauscht werden – die Berichte werden nicht auf IQVIA.com veröffentlicht. Bitte kontaktieren Sie die Unternehmenskommunikation Anfang April eines jeden Jahres, um die neuesten Berichte zu erhalten. Zu den verfügbaren Metriken gehören unter anderem:

- Top 20 Global Products, Jährlich
 - Top 20 Therapeutic Classes, Jährlich
 - Top 20 Global Corporations, Jährlich
- Die Veröffentlichung anderer Versionen dieser Ranglisten ist nicht gestattet.

Nutzung von IQVIA-Informationen durch Mandanten in Rechtsstreitigkeiten oder anderen rechtlichen Angelegenheiten

Kunden oder andere Dritte dürfen IQVIA-Daten und -Informationen nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung von IQVIA in Rechtsstreitigkeiten oder anderen rechtlichen Angelegenheiten verwenden. Diese Anfragen werden an das IQVIA Legal Team weitergeleitet. (Siehe Vorgehensweise, die im Folgenden beschrieben wird).

Nutzung der IQVIA-Informationen durch Berater und andere Dritte, die von IQVIA-Kunden beauftragt wurden

Ein Datennutzungsvertrag mit Dritten muss abgeschlossen sein, bevor IQVIA-Daten oder Informationen, die von einem Kunden lizenziert wurden, an einen Berater oder Dritten weitergegeben werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Verkaufsabteilung von IQVIA in London.

Verwendung von IQVIA Informationen in Konferenzbeiträgen, Präsentationen und Artikeln von durch IQVIA Kunden beauftragten Sprechern

Informationen können in Konferenzbeiträgen, Symposien, Präsentationen und Artikeln von Kunden oder Sprechern, die durch den Kunden beauftragt wurden, verwendet werden, wenn vorher eine schriftliche Genehmigung von IQVIA eingeholt wird (siehe das unten beschriebene Verfahren). Dies gilt auch für Bildungseinrichtungen, die IQVIA Daten in studentischen Abschlussarbeiten oder Kursen verwenden möchten, nachdem die Informationen von Kunden bereitgestellt wurden.

Verwendung von IQVIA Informationen in Finanzberichten, Wertpapierabrechnungen oder bei Aktionärsaufforderungen

IQVIA Daten und -Informationen dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von IQVIA nicht in Finanzinformationen wie z.B. 10K/Jahresbericht, Wertpapierabrechnungen an der SEC oder anderen Börsen oder Aufforderungen verwendet werden (siehe unten beschriebenes Verfahren).

Verwendung von Informationen der IQVIA durch Patientengruppen, Regulierungsbehörden und andere staatliche Organisationen

IQVIA Daten und -Informationen dürfen von Patientengruppen, Regulierungsbehörden (z.B. NICE, PAAB usw.) und anderen Regierungsbehörden (z.B. UK National Health Service) ohne vorherige schriftliche Genehmigung von IQVIA nicht verwendet werden (siehe unten beschriebenes Verfahren).

VERFAHREN ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON IQVIA INFORMATIONEN

Der Kunde muss für eine Genehmigung den u.g. zuständigen Kontaktpersonen folgende Informationen zukommen lassen:

- Angaben zur tatsächlichen Aussage/Darstellung (z.B. „Medikament X ist der größte Umsatz in der Klasse Y“)
- Wo die Information erscheinen soll (Detailhilfe, Konferenz, Pressemitteilung etc.)
- Die Zielgruppe (Öffentlichkeit, Ärzte, Spezialisten etc.)
- Eine Kopie der vorgeschlagenen Verwendung (z.B. Nachweis der Drucksache oder Foliensätze)
- Eine Kopie der unterstützenden IQVIA Daten oder Informationen (z.B. Excel-Tabelle)

IQVIA führt evtl. eine punktuelle bzw. partielle Überprüfung der Daten durch, um sicherzustellen, dass diese die Richtlinien erfüllen. Hinweis: IQVIA ist nicht verpflichtet, die Daten erneut zu analysieren und zu überprüfen - wenn die Verwendung mit den o.g. Richtlinien in Einklang steht. Wird dem Antrag stattgegeben, erhält der Kunde die Zulassung zur Verwendung per Email oder per Brief. Bitte beachten Sie, dass für die Zulassung / Genehmigung ein Minimum von zwei Werktagen ab Einreichung erforderlich ist.

IQVIA KONTAKTPERSONEN

Kundenunternehmen, die eine Freigabe von globalen/internationalen Daten (d.h. in mehr als einem Land) benötigen, kontaktieren bitte:

- Tor Constantino, Senior Director, Global Media und External Affairs, Corporate Communications
- Alan Harrison, GM, Offering Development, Global Market Measurement
- Paul Jenner, Director, Marketing Communications, Global Marketing

Unternehmen, die eine Freigabe von Daten eines einzelnen Landes benötigen, wenden sich bitte an die Person, die für die Kommunikation in dem betreffenden Land zuständig ist.

- Aviva Weiller, Frankreich.
- Ilona Kiesewetter, Deutschland.
- Astrid Quinto, Vereinigtes Königreich
- Marloes Nederhoff, Niederlande.
- Carrie Miller, NEMEA

Für die weiteren Länder in Europa wenden Sie sich bitte an den Country Manager oder das Regionsteam. Diese Richtlinien gelten auch für die Verwendung lokaler Daten.

Verwendung von U.S. Daten

Kunden und andere Unternehmen, die eine Freigabe von US Daten benötigen, kontaktieren bitte Tor Constantino, IQVIA Corporate Communications, tor.constantino@iqvia.com.

Verwendung von kanadischen Daten

Kunden und andere Unternehmen, die eine Freigabe von kanadischen Daten benötigen, kontaktieren bitte Madeline Gareau, Communications Director, IQVIA Canada, mgareau@ca.imsbrogan.com.

Verwendung von japanischen Daten

Kunden und andere Unternehmen, die eine Freigabe von japanischen Daten benötigen, kontaktieren bitte Alan Thomas, IQVIA Japan athomas@jp.imshealth.com oder für die Datenverwendung in Japan jp.helpdesk@iqvia.com.

Verwendung von Daten durch die europäischen Behörden/Institutionen/Organe

Staatliche Stellen in Europa, die eine Freigabe von globalen und anderen regionalen oder Länderdaten benötigen, kontaktieren bitte Peter Stephens, VP Public Health Affairs. peter.stephens@iqvia.com.

Verwendung von Daten für rechtliche Angelegenheiten

Für Fälle, in denen es um die Veröffentlichung von Daten und IQVIA Informationen im Zusammenhang mit Rechtsangelegenheiten und Finanzberichte geht, kontaktieren Sie bitte die Rechtsabteilung:

- Kate Kirby, London
- Ruiz Gonzaga, Spanien
- Cidalia Belezza, Frankreich
- Claudia Ehrenberg, Deutschland
- James Liu, Asien-Pazifik, China, und Japan

Diese Liste der Ansprechpartner wurde geändert im Januar 2020.



CONTACT US
iqvia.com/contactus