

# Werbebotschaften der Pharmaindustrie im Wettbewerbsvergleich

Sie möchten Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten bei Ärzten und Apothekern mit Wettbewerbern aus der pharmazeutischen Industrie vergleichen und deren Effizienz erhöhen?

Mit **IQVIA ChannelDynamics®** erhalten Sie alle Infos, die Sie brauchen. Auf der Grundlage täglicher Online-Erhebungen von mehr als 30.000 Panelteilnehmern in 36 Ländern ermöglicht Ihnen ChannelDynamics® die Performance-Messung aller Marketing-Kanäle und damit die Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen.



## Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Wie hoch sind die Marketingausgaben meiner Wettbewerber auf Produkt- und Marktebene?
- ✓ Welchen Einfluss haben meine Werbebotschaften auf die jeweilige Zielgruppe?
- ✓ Wie kann ich meine Zielgruppenausrichtung noch präziser gestalten und mein Marketing-Budget optimal einsetzen?



## Was wir für Sie tun können

ChannelDynamics® bietet Ihnen einzigartige Daten zu den Werbeaufwendungen und -maßnahmen der Pharmaindustrie sowie zu deren Wahrnehmung durch Ärzte und Apotheker:

- **Abdeckung von Share of Voice und Share of Investment** – präzise, detaillierte Einteilung in alle relevanten Marketingkanäle; Außendienst- und Marketingaktivitäten der pharmazeutischen Industrie bei niedergelassenen und Klinik-Ärzten sowie Apothekern nach Volumen und Aufwendungen
- **Competitive Benchmarking** – Vergleich mit dem Wettbewerb im zeitlichen Verlauf
- **Basis für die Planung und Anpassung der Werbestrategie** – Erhebung der vom Arzt erinnerten Kernaussagen des Pharmareferenten, der Relevanzeinschätzung, des Ordnungsverhaltens und der Ordnungsabsicht des Arztes; Panel mit 23 Facharztgruppen und einem Apotheken-Panel

## Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Effizientere Verwendung Ihres Marketing Channel-Budgets
- ✓ Optimierung Ihrer Marketingstrategie und Ihres Anteils an der umgesetzten Werbung (Share of Voice)
- ✓ Bestimmung erfolgreicher Werbebotschaften
- ✓ Verbesserung Ihrer Multichannel-Maßnahmen durch Benchmarking
- ✓ Steigerung der Zufriedenheit Ihrer Zielgruppen mit Ihren Aktivitäten und Vergleich mit dem Wettbewerb

### SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst    T: +49 (0)69 6604 4679    E: [andrea.horst@iqvia.com](mailto:andrea.horst@iqvia.com)

