

Forecasting auf der Basis anonymisierter Therapieverläufe

Unternehmen aus Medizintechnik, LifeSciences und pharmazeutischer Industrie müssen sich immer schneller und flexibler an neue Marktbedingungen anpassen.

Wie lässt sich in einem solchen Branchenumfeld planvoll agieren, indem aktuelle und künftige Entwicklungen angemessen berücksichtigt und antizipiert werden?

Mit dem patientenbasierten* **IQVIA Forecasting** können Sie diese Herausforderung erfolgreich meistern. Es geht weit über reine Umsatz- und Absatzauswertungen hinaus und liefert Ihnen die relevanten Antworten – auf der Grundlage anonymisierter Therapieverläufe.



Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Wie groß ist mein Marktpotenzial? Wie entwickeln sich Produkt und Marktanteil in den nächsten Monaten und Jahren, und aus welchen Gründen?
- ✓ In welchen Indikationen wird mein Produkt eingesetzt? Wird mein Produkt als First Line-Therapie verordnet?
- ✓ Wie kann ich meine Umsatzerwartungen möglichst genau prognostizieren?



* Der in Zusammenhang mit Daten verwendete Begriff „Patient“ bezeichnet keine personenbezogenen, sondern ausschließlich (nach einschlägigen, gültigen Datenschutzbestimmungen) anonyme Informationen.

Was wir für Sie tun können

- Wir definieren Ihren Zielmarkt auf Basis der Anzahl historischer Behandlungs-informationen mit epidemiologischen sowie IQVIA-Daten
- Wir projizieren die Baseline Marktentwicklung (Behandlungsraten, Marktanteile) ohne Marktereignisse
- Wir identifizieren, quantifizieren und bewerten mögliche zukünftige Ereignisse mit IQVIA-Quellen wie z. B. Therapy Forecaster, Marktprognoseberichten oder Analogdatenbank
- Wir kombinieren Verordnungsdaten mit Prognosen, die für jedes Krankheits-modell generiert werden, und erstellen benutzerdefinierte Szenarien
- Wir stellen Forecasting-Ergebnisse mit Workshops zur Schulung bereit



Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Präzise Kenntnis Ihres **Potenzials** hinsichtlich Epidemiologie, diagnostizierter und behandelter Patienten
- ✓ Überblick über die derzeitige **Behandlungsweise**
- ✓ Überblick über **unerfüllte Bedürfnisse** im Markt und realistische, faktengestützte Einschätzung, ob diese Bedarfe durch Ihr neues Produkt abgedeckt werden
- ✓ Kenntnis der **Behandlungsdynamik und der Aufnahmekurve (Uptake)**
- ✓ Prognose über die zu erwartenden **Umsätze in Volumen und Wert sowie die zu erzielenden Marktanteile**

SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst

T: +49 (0)69 6604 4679

E: andrea.horst@iqvia.com



KONTAKT

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG
Unterschweinstiege 2 - 14
60549 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 6604-0