

# Schöpfen Sie Ihr Markt- und Wachstumspotenzial aus!

Es gibt zahlreiche Situationen, in denen Unternehmen aus Pharma, Medizintechnik oder Consumer Health Markttransparenz benötigen.

Um den optimalen Einsatz der eigenen Ressourcen zu erreichen und das Markt- und Wachstumspotenzial voll auszuschöpfen, ist es unabdingbar, Klarheit über Marktstrukturen und -entwicklungen, Stakeholder, Vertriebskanäle und rechtliche Rahmenbedingungen zu bekommen.

Mit ihrem breiten Lösungsportfolio bieten Ihnen die IQVIA Marktanalysen Antworten auf die wichtigsten Fragen – zugeschnitten auf Ihren individuellen Bedarf.



## Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Wie ist der Markt strukturiert, und wie entwickelt er sich? Wo steht unser Unternehmen im Wettbewerbsumfeld?
- ✓ Wie können wir unser Markt- und Wachstumspotenzial voll ausschöpfen?
- ✓ Welche Zielgruppen sind für uns entscheidend? Wie lassen sich diese segmentieren?
- ✓ Welche Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sollten wir treffen, und wie lassen sie sich optimal umsetzen?



## Was wir für Sie tun können

Für rezeptpflichtige Medikamente, Medizintechnik oder Consumer Health: Unsere Marktanalysen verschaffen Ihnen den Durch- und Überblick – mit höchster Präzision durch moderne statistische Modelle und die besten verfügbaren Datenquellen.

**Marktüberblick:** Struktur, Patienten (z. B. Therapiepfade, Alter und Geschlecht, Compliance), Interessen- und Zielgruppen (z. B. relevante Arzt-Fachgruppen)

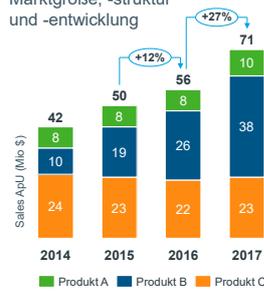
**Marktentwicklung:** Absatz- und Ausgabenentwicklung nach Indikation und Therapieklasse, Verordnungskonzentration, Wettbewerbsanalyse

**Implementierung:** Maßgeschneiderte Unterstützung bei der Umsetzung der Erkenntnisse (z. B. Ressourcenplanung für Außendienst und Gebietszuschnitt)

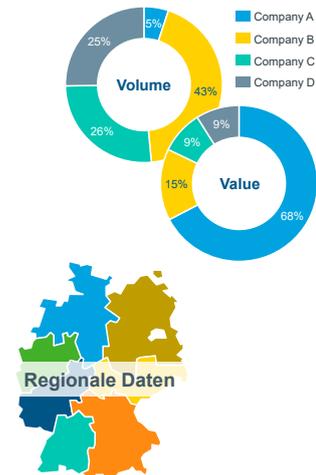
## Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Solide Kenntnis von Marktgröße, -struktur und -entwicklung
- ✓ Einschätzung und optimale Ausschöpfung Ihres Markt- und Wachstumspotenzials (Umsatz und Absatz) auf der Grundlage valider Marktdaten
- ✓ Identifikation der relevanten Entscheidungsträger und Vertriebskanäle, Zielgruppen-Segmentierung und Targeting (national / regional)
- ✓ Verständnis der Patientensituation und Therapieverläufe als Grundlage für Marketing- und Vertriebsentscheidungen
- ✓ Von der kostengünstigen Basis-Auswertung bis zu tiefergehenden Analysen definierter Teilmärkte – alle Analysen je nach Bedarf und kundenindividuell skalierbar

Marktgröße, -struktur und -entwicklung



Wettbewerbsvergleich



### SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst    T: +49 (0)69 6604 4679    E: andrea.horst@iqvia.com



#### KONTAKT

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG  
Unterschweinstiege 2 - 14  
60549 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 6604-0