

Einstellungen und Verhalten Ihrer Zielgruppe verstehen: IQVIA Primärmarktforschung

Wie ist das Verschreibungs- und Überweisungsverhalten von niedergelassenen oder im Krankenhaus tätigen Ärzten? Was und warum empfehlen Apotheker? Für Healthcare- und Life Science-Unternehmen ist die Beantwortung solcher Fragen von grundlegender Bedeutung.

Kombiniert mit umfangreichen Sekundärdaten, bietet IQVIA Primärmarktforschung (PMR – Primary Market Research) ein breites Spektrum von Lösungsansätzen. Die Ergebnisse sind genau auf Ihren individuellen Bedarf zugeschnittene Lösungen, die Ihnen helfen, schnellere und präzisere Entscheidungen zu treffen.



Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Was denkt meine Zielgruppe über mein Produkt?
- ✓ Was sind die entscheidenden Verordnungstreiber und -barrieren?
- ✓ Wie kommt meine Werbung im Markt an?
- ✓ Wie sehen Patientenflüsse, Meinungsbildner- und Behandlungsnetzwerke in meiner Indikation aus?



Was wir für Sie tun können

Primärmarktforschung zu unterschiedlichsten Fragestellungen nach individuellem Bedarf, auch in internationalen Dimensionen:

- > 600 Experten in 20+ Ländern
- Quantitative und qualitative Studienexpertise (> 9.000 Projekte im Jahr)
- Breite Abdeckung von Therapiegebieten über Hunderte von Indikationen
- > 400.000 Ärzte im hauseigenen Online-Panel in 30+ Ländern
- Kombiniert mit umfangreichen Sekundärdaten



Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Präzise, fundierte Informationen durch Branchenkompetenz und -fokus Healthcare / Life Sciences
- ✓ Validierung und Einbeziehung exklusiver IQVIA Sekundärdaten in das Studiendesign (z.B. Werbemessungsdaten, Um- und Absatzdaten, Recherchedaten)
- ✓ Maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Bedarf
- ✓ Internationale Expertise
- ✓ Solide Entscheidungsgrundlagen zur Maximierung Ihres Vertriebs Erfolgs durch Messung von Brand Performance, Werbeaktivitäten und Außendienst sowie durch Wettbewerbsbeobachtung

SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst T: +49 (0)69 6604 4679 E: andrea.horst@iqvia.com

