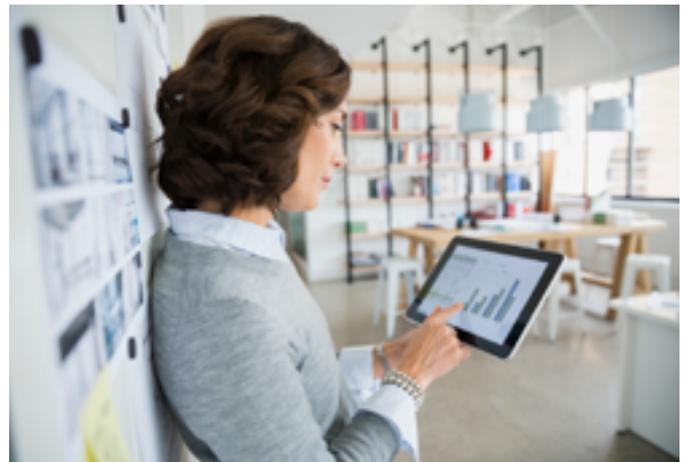


# Social Media Listening – digitale Markt- und Meinungsforschung

Social Media Listening ist eine neue, wichtige Form der explorativen Marktforschung, die neue Einblicke in Märkte, Wettbewerb und Versorgungs-realität, insbesondere in die unverfälschte Patientenperspektive\*, ermöglicht. Zugleich hilft sie, Zeit und Kosten zu sparen.

Durch eine gezielte und systematische Nutzung der Ergebnisse lassen sich erhebliche Wettbewerbsvorteile und letztlich bessere Behandlungsergebnisse erzielen.



## Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Worüber und auf welchen Social Media Kanälen tauschen sich Patienten\* aus? Welche Bedürfnisse kommen zur Sprache?
- ✓ Wie äußern sich Patienten\* zu Medikamenten? Gibt es auffällige digitale Trends zu unseren Produkten?
- ✓ Wer sind die relevanten Key Opinion Leader und Online-Nutzer mit digitalem Einfluss in unserer Indikation?



## Was wir für Sie tun können

Unsere Social Media Listening-Lösungen ermöglichen Ihnen:

- **Analysen zu Therapiegebieten** – Top-Gesprächsthemen und -plattformen, ungedeckte Bedürfnisse und Sorgen, Umgang mit der Krankheit, (Emotionale) Aggregierte Patient Journey\*
- **Marken- und Wettbewerbsanalysen** – Markt-/ Patientenmeinungen\* zu Produkten inklusive Hintergründen, Digitaler Share of Voice und Trends, Digitaler Wettbewerbsvergleich
- **Identifikation von digitalen Meinungsbildnern** – Identifizierung von digitalen KOL und anderen Key Social Advocates, Profilerstellung, Einfluss- und Reichweitenanalyse

\* Der in Zusammenhang mit Daten verwendete Begriff „Patient“ bezeichnet keine personenbezogenen, sondern ausschließlich (nach einschlägigen, gültigen Datenschutzbestimmungen) anonyme Informationen.

## Das ist Ihr Nutzen

- ✓ **Ergänzende Einsichten durch Analyse von Social Media:** Systematische Aggregation von Daten zur Identifizierung von Trends
- ✓ **Explorative Erkenntnisse und neue Blickwinkel:** Unverfälschte Aussagen mit ungefilterter Emotionalität
- ✓ **Zeit- und Kostenersparnis:** Schnelle Umsetzung und überschaubare Investition
- ✓ **Sicherheit durch Erfüllung gesetzlicher Vorgaben:** DSGVO-Konformität und inkludiertes Adverse Event Monitoring

### SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst    **T:** +49 (0)69 6604 4679    **E:** andrea.horst@iqvia.com



---

#### KONTAKT

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG  
Unterschweinstiege 2 - 14  
60549 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 6604-0