

# Aussagekräftige Berichte für faktenbasierte Entscheidungen: Relevante Kennzahlen für Marketing und Vertrieb

Regelmäßiges Reporting ist von entscheidender Bedeutung für Planung, Steuerung und Monitoring in Marketing und Vertrieb.

Sie suchen eine IT-Lösung mit geringem Aufwand, die auf der Basis geeigneter Kennzahlen aussagekräftige Berichte liefert und den Ansprüchen von Management, Marketing und Vertrieb gerecht wird?

Unsere **Reporting-Tools** liefern Ihnen die Entscheidungsgrundlagen, die Sie brauchen – verlässlich und präzise.



## Können Sie sich diese Fragen beantworten?

- ✓ Bin ich über meine Märkte ausreichend informiert, um schnell die richtigen Maßnahmen zu ergreifen?
- ✓ Habe ich solide Entscheidungsgrundlagen für die Planung und Steuerung meiner Marketing- und Vertriebsaktivitäten?

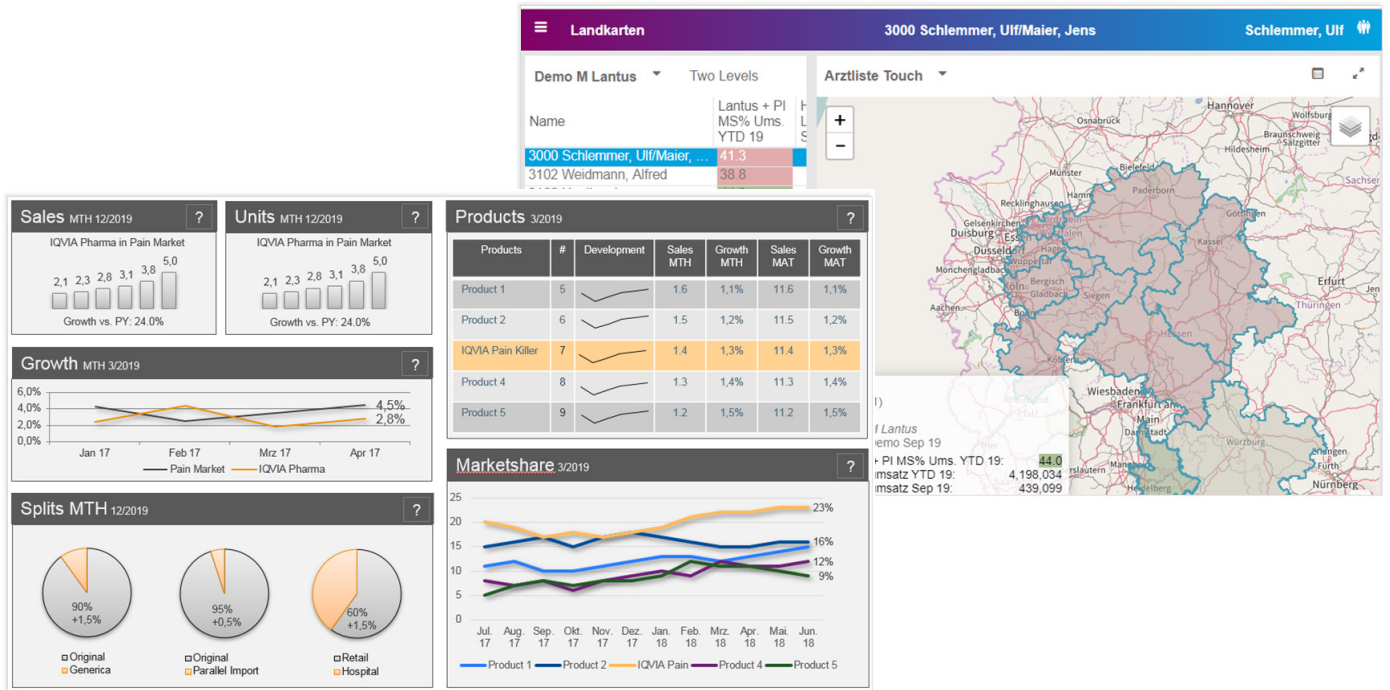
## Was wir für Sie tun können

### BRAND- UND MARKT-REPORTING

- Direkter Zugriff auf alle nationalen Marktberichte
- Performance-Analyse auf Brand-, Produkt- und Handelsform-Ebene
- Wettbewerbs- (Markt-)Vergleiche

### AUSSENDIENST-REPORTING

- Zielerreichung und Aktivitätenübersichten pro Gebiet und Mitarbeiter, auch als Kartendarstellung
- Ranglisten-Vergleiche, Bewertung von Aktionszeiträumen
- Analysen nach Kundensegmenten



## Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Maximale Transparenz durch verknüpfte Datenquellen (Kombination unterschiedlicher Daten zur Erkennung von Zusammenhängen zwischen Aktionen und Ergebnissen)
- ✓ Aussagekräftige Darstellungen nach individuellem Bedarf
- ✓ Business Intelligence „leicht gemacht“ (einfache Bereitstellung, Verteilung und Verwaltung der Informationen im Unternehmen je nach Funktion der Anwender)
- ✓ Optimale Integration mit umfassendem Service-Konzept

## SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

### Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst      T: +49 (0)69 6604 4679      E: andrea.horst@iqvia.com

## KONTAKT

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG  
 Unterschweinstiege 2 - 14  
 60549 Frankfurt am Main  
 Tel. +49 69 6604-0