

Optimal aufgestellt in die Zukunft: Strategie- und Organisationsberatung

Wie kann unsere Marketing- und Vertriebsorganisation optimal aufgestellt werden, auch mit Blick auf Strategie und Prozesse? Wie meistere ich aktuelle Herausforderungen im Gesundheitswesen?



Vielfältige Veränderungen im Gesundheitsmarkt führen zu der Notwendigkeit, Anpassungsbedarfe in der Ausrichtung des gesamten Unternehmens oder in Teilbereichen zu identifizieren, daraus zukunftsorientierte Strategien abzuleiten und diese konsequent sowie planvoll umzusetzen.

Ausgehend von Ihrem aktuellen Portfolio und mit Blick auf die Zukunft beantworten wir mit Ihnen im Rahmen unserer Strategie- und Organisationsberatung die Frage, mit welchem Produkt- und Serviceangebot Sie sich optimal differenziert im Markt positionieren können.

Was wir für Sie tun können



Wir beraten Sie auf nationaler und internationaler Ebene entlang des Produktlebenszyklus zu allen Fragen rund um Strategie und Strukturoptimierung:

- Strategie und Portfolio-Analyse
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Forschungs- und Entwicklungsstrategie
- Regulatory und Quality
- Pricing und Market Access
- Brandstrategie und -planung
- Launch Excellence
- Commercial Effectiveness

Das ist Ihr Nutzen

- ✓ Entwicklung von Marketing- und Vertriebs-Organisationen unter Einbeziehung der Schnittstellen zu sämtlichen weiteren relevanten Funktionen wie Medizin, Market Access etc.
- ✓ Bestimmung der optimalen Mitarbeiterzahl und Budgetausstattung im Innen- und Außendienst
- ✓ Optimierung oder Aufsetzen der zentralen Prozesse sowie Dokumentation der Verantwortlichkeiten
- ✓ Nutzung von Benchmarks und Best Practices
- ✓ Bedarfsgerechte, maßgeschneiderte Unterstützung bei der Implementierung – z. B. durch Übernahme einzelner Tätigkeiten durch Outsourcing
- ✓ Unterstützung bei Prozess-Auslagerungen

SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Horst T: +49 (0)69 6604 4679 E: andrea.horst@iqvia.com

