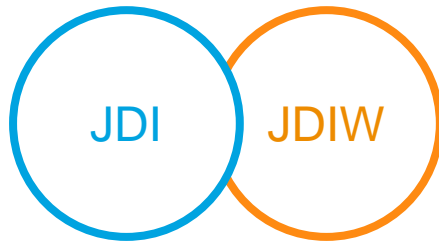


ディーテイング統計



JDI : Japan Detailing Index
 Japan Detailing Index MR-Detailing

JDIW : Japan Detailing Index Wholesaler version
 Japan Detailing Index Wholesaler version MS-Detailing

医師へのアンケートによって MR や MS の営業実態を調査した、訪問・宣伝データです。製薬会社別の訪問件数や訪問カバー率、製品別宣伝件数、e ディテール数など、医療機関における製品会社各社の MR の営業活動、また 99 床以下の施設への MS の営業活動を多角的にとらえて分析できます。

提供形態	 統計書籍	更新頻度	四半期
エリア	全国	データ種別	 訪問宣伝

活用事例

- 競争優位性のある目標 Detail 数の策定
- 製品間の Detailing アロケーションの策定
- Promotion Mix の最適化