



医薬品地域販売統計



JRSR : Japan Regional Sales Report

製薬会社の支店別テリトリーで市場を把握できる売上データ。47 都道府県（60 地域）の医薬品販売実態を的確に反映したデータはエリアマーケティング戦略策定に確かな指標を与えます。

提供形態	 統計書籍	更新頻度	四半期
エリア	都道府県	データ種別	 売上

活用事例

県別の製品別・薬効別の市場規模、伸長率、競合製品売上の推移を分析いただくことにより、支店別のエリアマーケティング戦略の策定および評価に活用することができます。

- 支店別の販売目標の策定
- 支店別の進捗管理及び実績評価
- 支店別のターゲット市場の選定や優位性の高い市場等の把握
- 経営区分や病床規模別の販売チャネルの評価
- 各支店の人員配置数の設定