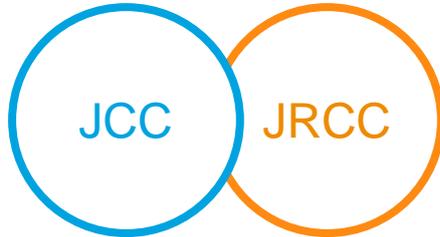


## 医薬品採用軒数統計（JCC）, 医薬品地域採用軒数統計（JRCC）



**JCC** : Japan Customer Coverage

**JRCC** : Japan Regional Customer Coverage

医療用医薬品市場の納入先軒数を全国（JCC）および都道府県レベル（JRCC）で調査したデータです。JRCC は各製薬企業の医療用医薬品市場への浸透度を採用軒数という概念で病院・開業医及び薬局別、さらに経営主体、病床規模別に把握することを目的とするデータです。売上データでは売上金額や売上個数といった量的指標をベースに医薬品の市場を把握できるのに対し、JRCC は売上を構成する重要な要素である軒数の獲得状況によって市場を把握することが可能です。売上データと併用することにより、ターゲット市場の状況をより鮮明に把握することが可能となります。

提供形態	 統計書籍	更新頻度	四半期
エリア	全国、都道府県	データ種別	 売上 軒数

### 活用事例

ターゲット市場のポテンシャルや新製品の浸透状況・競合品の立ち上げ状況を把握することが可能です。売上系のデータと組み合わせご活用頂くことにより、より強力にマーケティング戦略の策定・評価をサポートいたします。

- 自社及び競合の製品別、薬効別の採用軒数
- 自社及び競合製品の浸透率別の採用軒数
- 自社及び競合製品の納入・返品数の軒数
- 自社及び他社製品の重複状況別の採用軒数