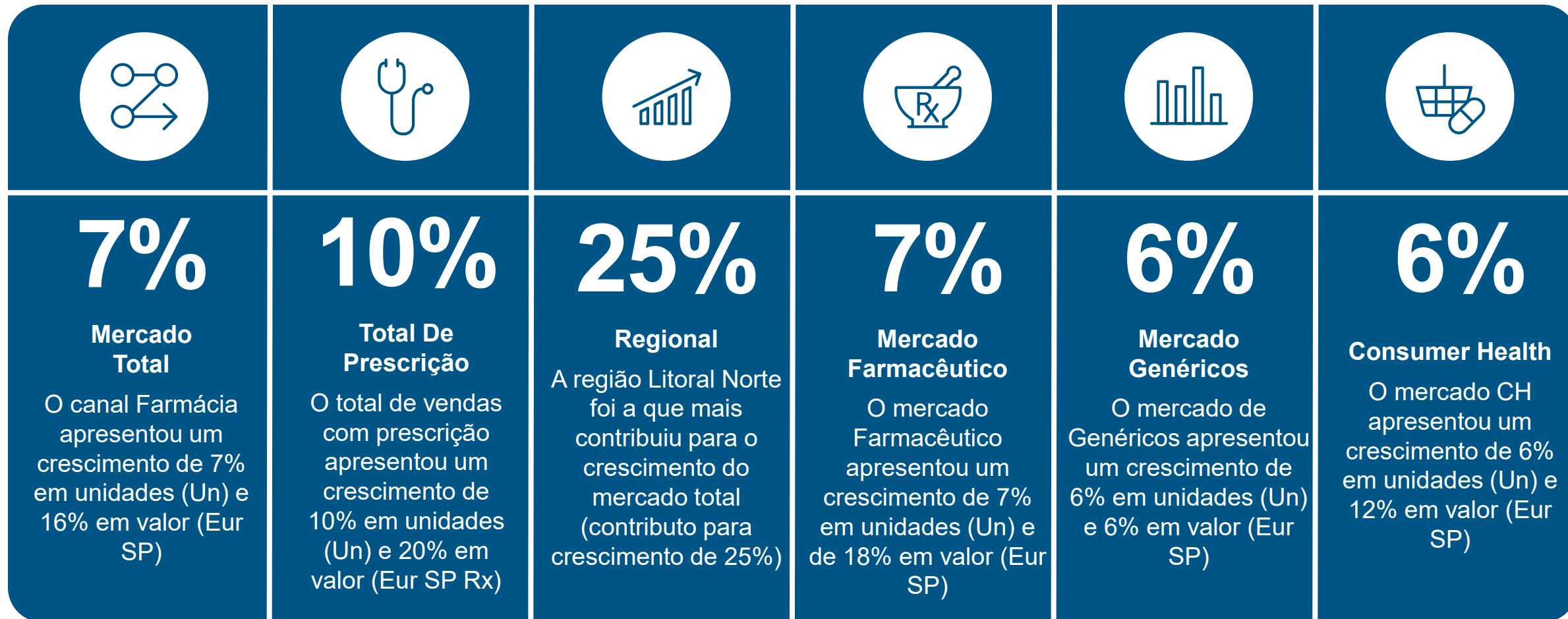


# Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

*Monitor Mensal – Atualização de dados  
Setembro 2025*

Setembro 2025  
IQVIA PORTUGAL

# Destques de Setembro 2025 vs homólogo no canal Farmácia

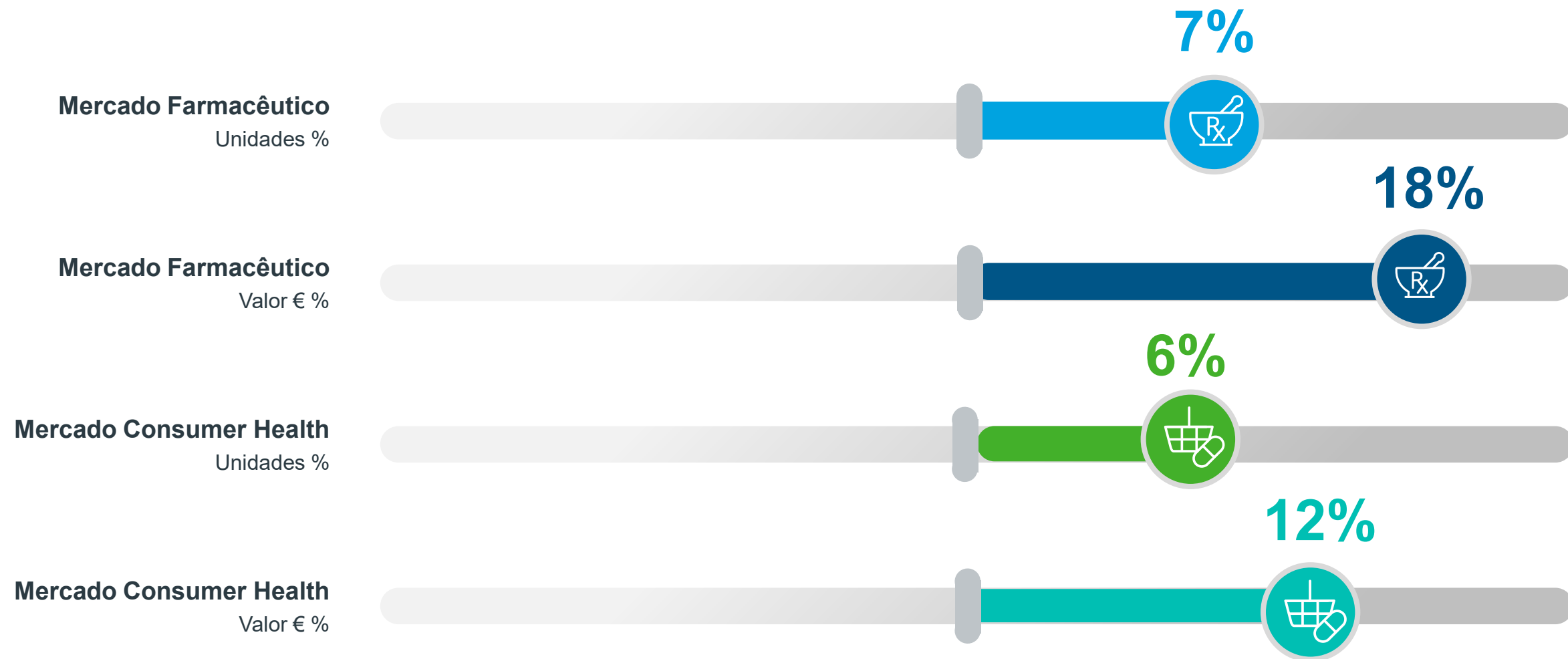


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP), Setembro 2025

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# Crescimento das vendas em Farmácia vs homólogo

Setembro 2025



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) Setembro 2025

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# A faturação de Consumer Health, a MAT/09/2025, representa 27% do total do mercado de farmácia

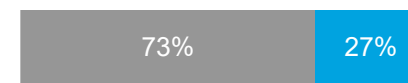
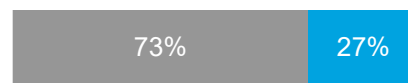
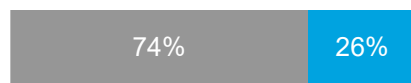
MÊS Setembro 2025

YTD/09/2025

MAT/09/2025



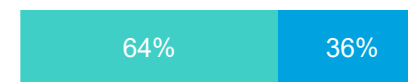
**Mercado Farmacêutico**



■ Mdo. Medicamentos  
■ Mdo. Consumer Health



**Medicamentos**



■ Marca  
■ Genéricos



**Consumer Health**



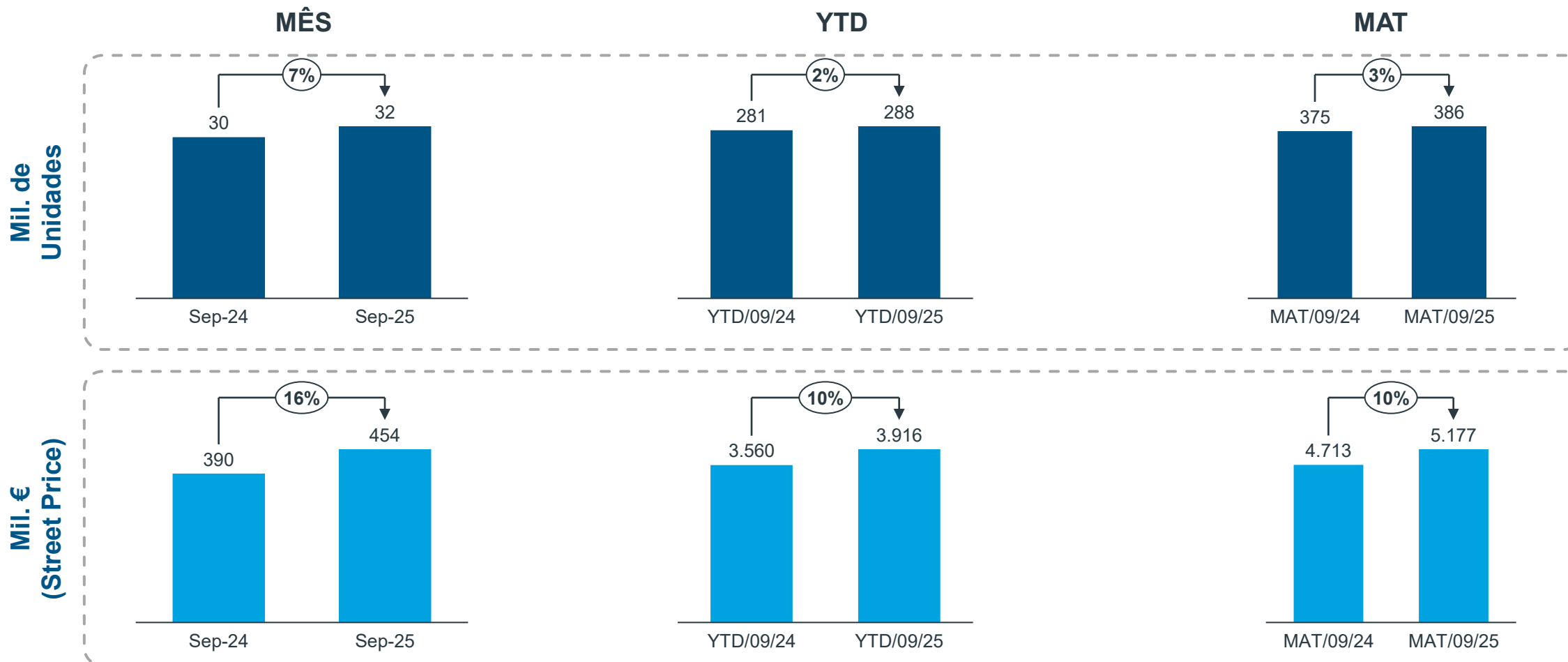
■ OTC  
■ PEC  
■ PAC  
■ NUT

Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Setembro – Setembro 2025

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
  - **Análise do mercado de medicamentos**
  - Análise do mercado de genéricos
  - Análise do mercado de Consumer Health

# A MAT/09/25, o canal farmácia registou um crescimento de 3% em volume e um de 10% em valor

## Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

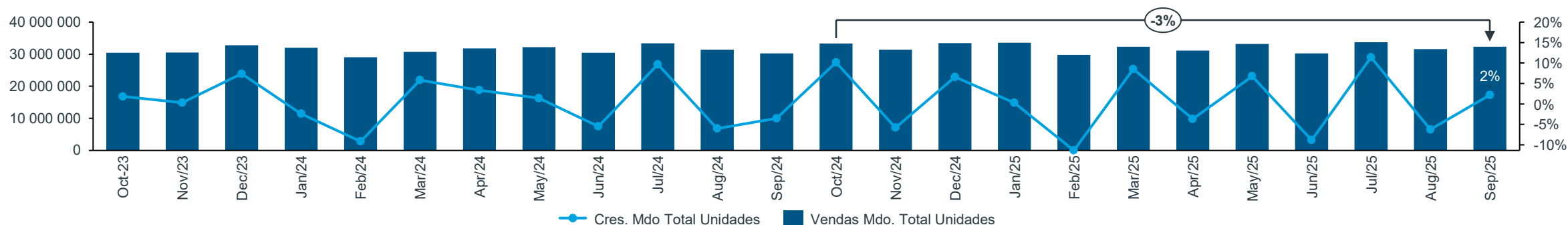


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Setembro 2025

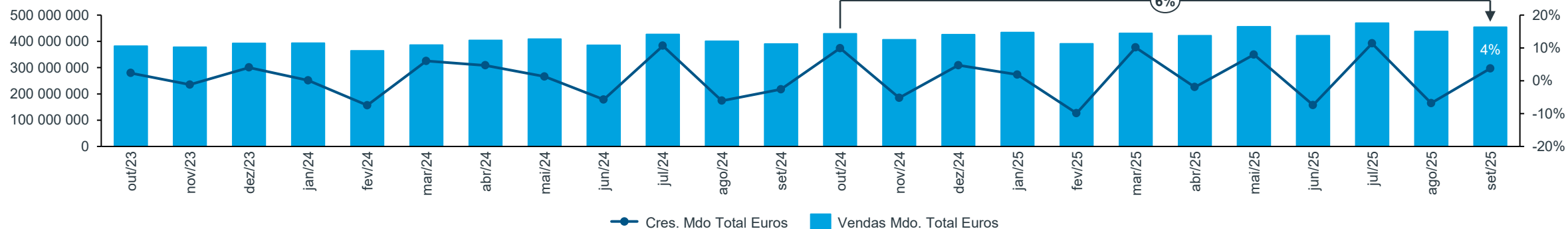
# O mercado total canal farmácia registou, em Setembro 2025, um decréscimo de -3% em crescimento volume e 6% em valor, face ao homólogo

## Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

### Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (Unid)



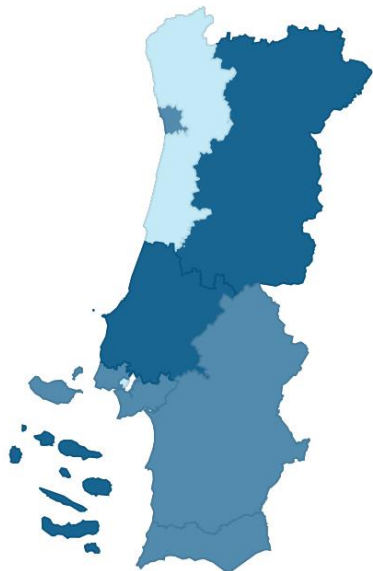
### Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (€ SP)



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

# A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/09/25, foi o Litoral Norte

*Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)*



MERCADO TOTAL (€ SP)				
MAT/09/25	% GMS	% PPG	% Contributo para o crescimento	
05 LITORAL NORTE	26%	9,3%	24,5%	-0,5%
02 LISBOA ARREDORES	19%	12,1%	22,9%	2,3%
06 CENTRO OESTE	12%	8,3%	10,4%	-1,6%
04 INTERIOR NORTE	11%	7,7%	9,0%	-2,2%
03 GRANDE PORTO	11%	10,2%	11,7%	0,4%
01 LISBOA CENTRO	7%	11,6%	7,6%	1,7%
08 ALENTEJO	5%	8,4%	4,0%	-1,4%
07 ALGARVE	4%	11,1%	5,0%	1,3%
09 MADEIRA	3%	9,0%	2,5%	-0,8%
10 AÇORES	2%	12,0%	2,5%	2,2%
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>100%</b>	<b>9,9%</b>	<b>-</b>	

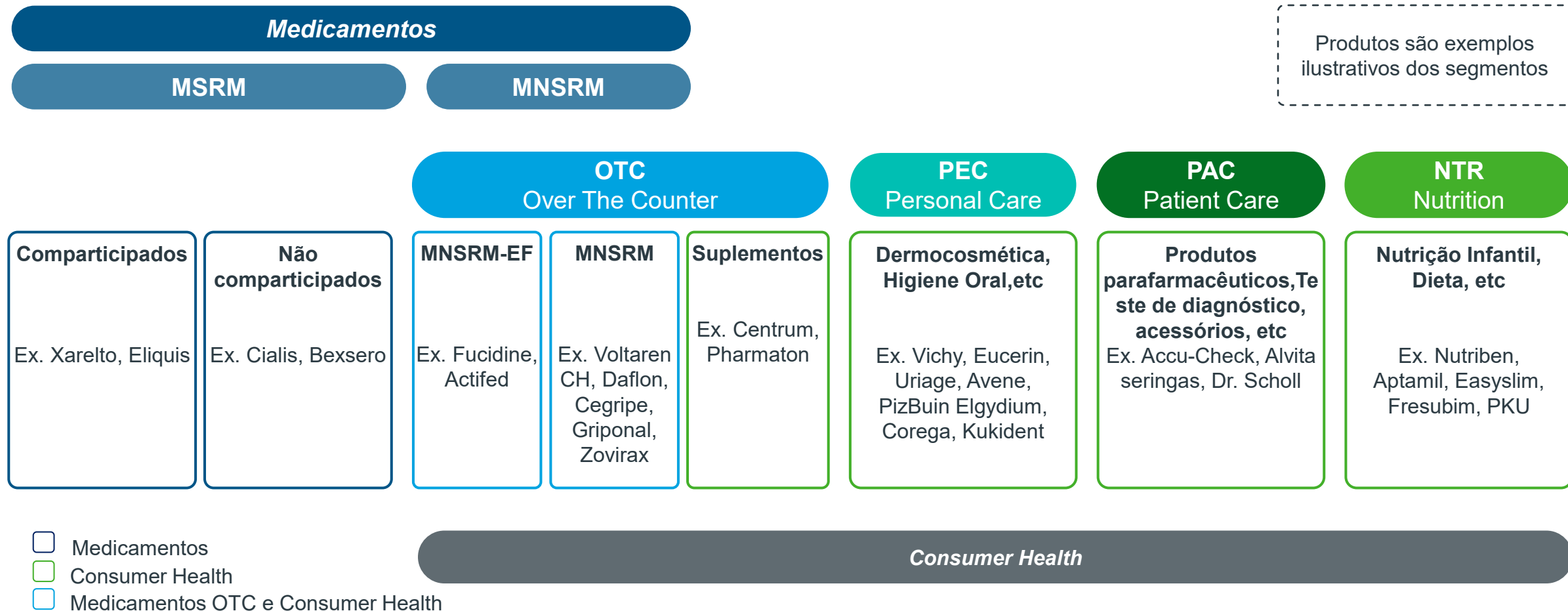
- Região com desvio de crescimento > %PPG Nacional + 0,5%
- Região com desvio de crescimento entre %PPG Nacional ± 0,5%
- Região com desvio de crescimento < %PPG Nacional - 0,5%

Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



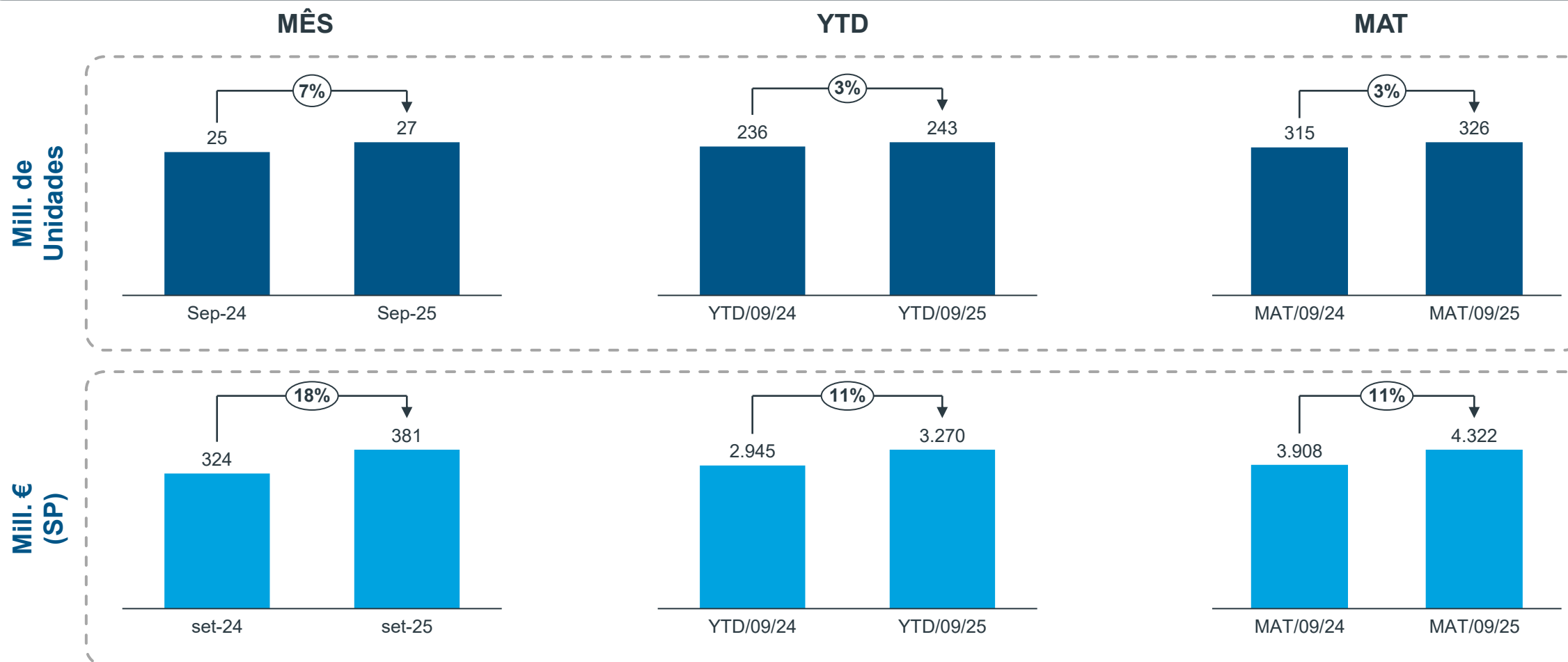
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM) e Consumer Health

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# A MAT/09/25, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 3% em volume e 11% em valor

*Em Setembro de 2025, o mercado farmacêutico cresceu 7% em volume, face ao período homólogo*

## Mercado Farmacêutico

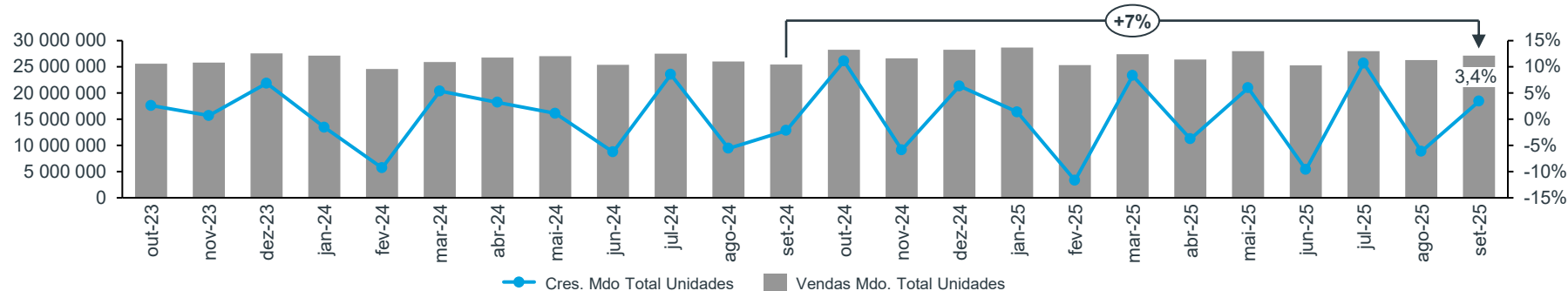
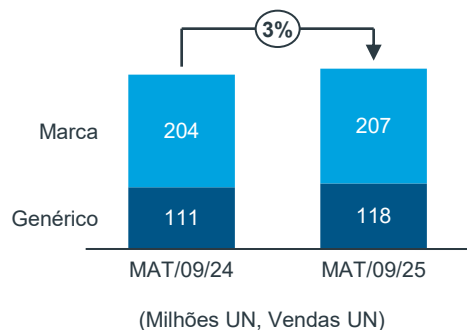


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Setembro - Setembro 2025

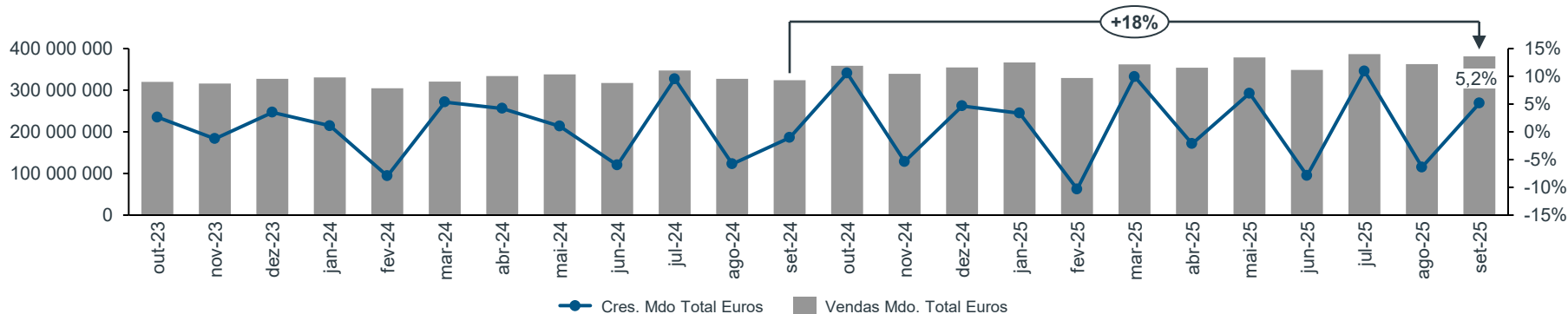
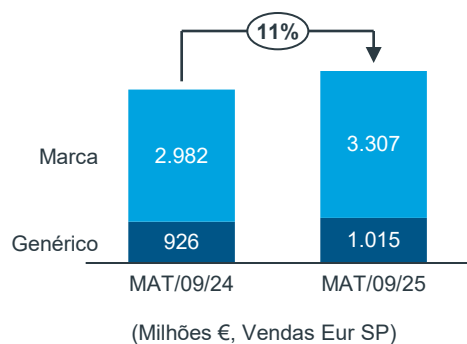
# Em Setembro 2025, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 7% em volume e 18% em valor face ao homólogo

Os medicamentos genéricos, a MAT/10/25, representam 36% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia

## Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia (Un)



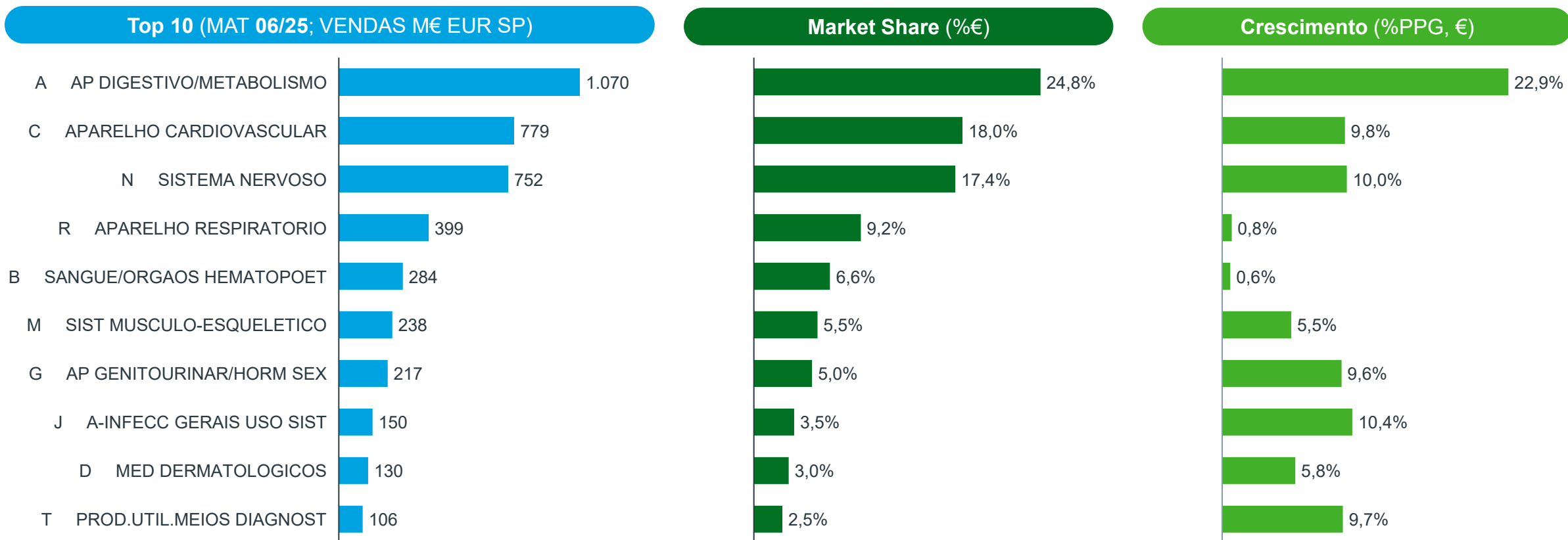
## Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia (€ SP)



Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € SP); crescimento vs. período precedente  
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

# No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/09/25, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Aparelho Cardiovascular e Sistema Nervoso

*Este TOP3 representa 60% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal*



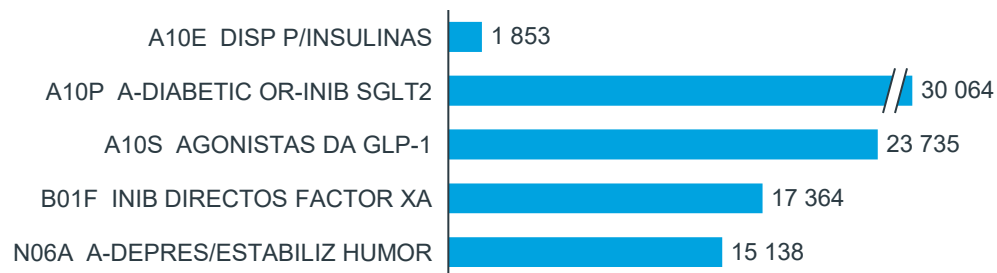
**Total mercado de medicamentos: Vendas 4.322 mil milhões de € e um crescimento de 11% (PPG)**

Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Vendas € SP) face ao período homólogo  
 Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

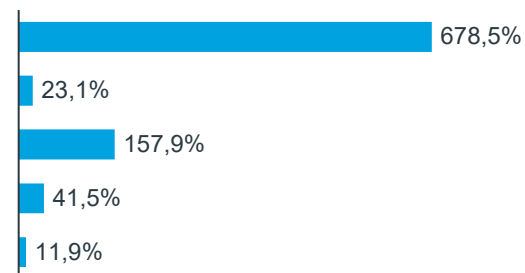
# Em Setembro, os ADOs Inibidores da SGLT2 são a categoria que apresenta o maior crescimento (+5 637K€) face ao período homólogo

## Classes com maior crescimento em Setembro 2025

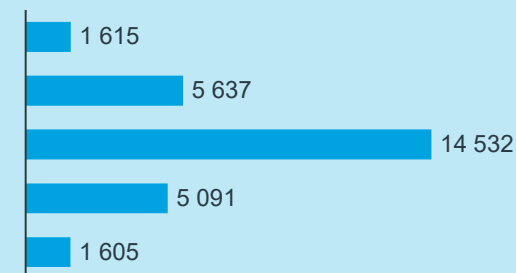
**TOP 5 ATC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Setembro 25; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Setembro 25; Milhares €; Eur SP)

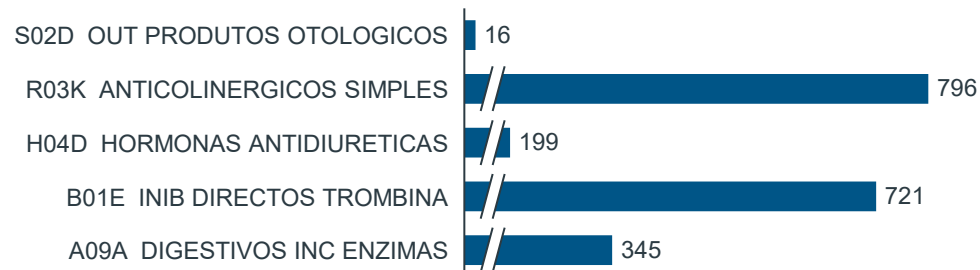


**Crescimento Absoluto PY**  
(Setembro 25; Milhares €; Eur SP)

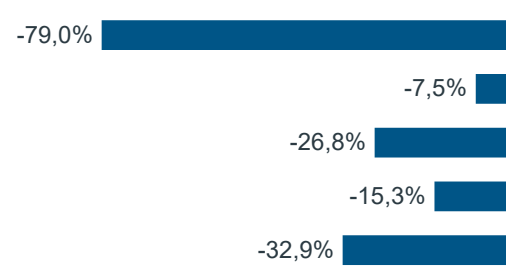


## Classes com maior decréscimo em Setembro 2025

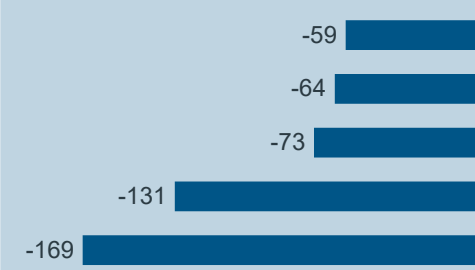
**BOTTOM 5 ATC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Setembro 25; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Setembro 25; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento Absoluto PY**  
(Setembro 25; Milhares €; Eur SP)

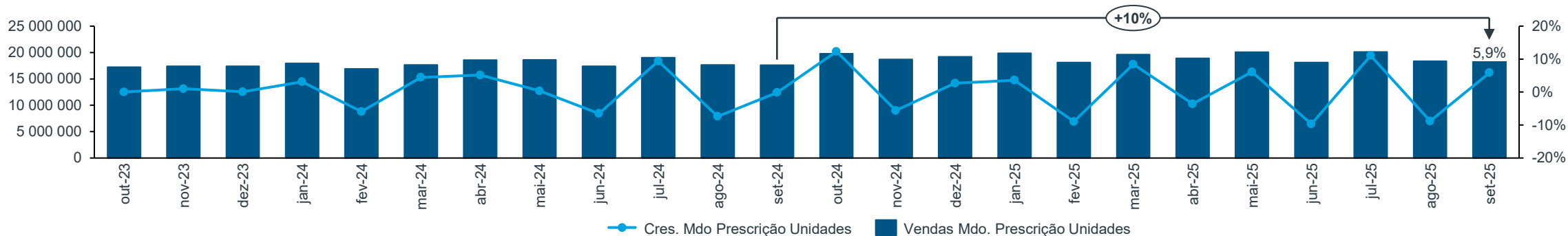


Classes Terapêuticas com maiores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia. Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

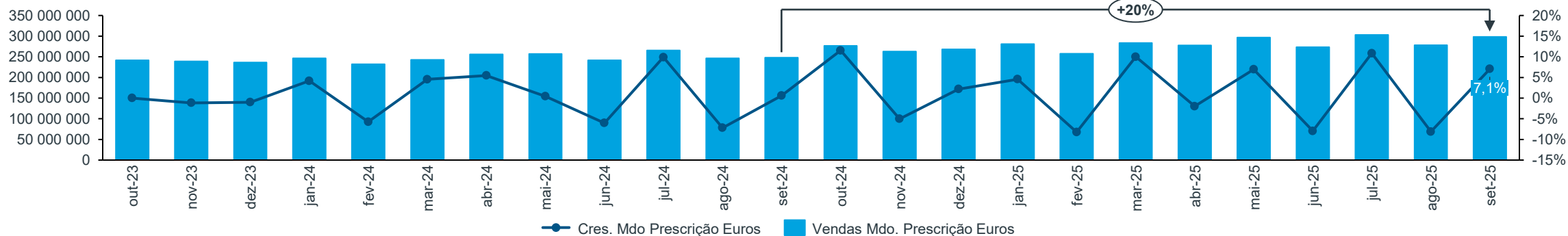
# As vendas com prescrição, em Setembro 2025, registaram um crescimento de 10% em volume e 20% em valor, comparativamente ao homólogo

## Mercado de Prescrição

### Evolução do mercado de Prescrição em canal farmácia (Unid)



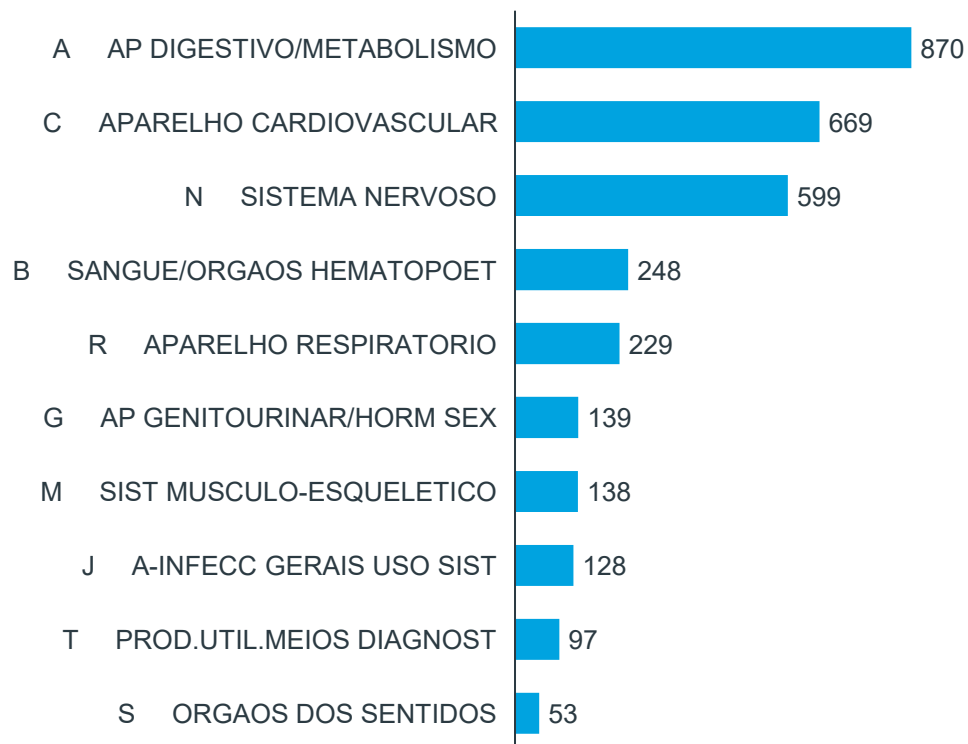
### Evolução do mercado de Prescrição em canal farmácia (€ SP)



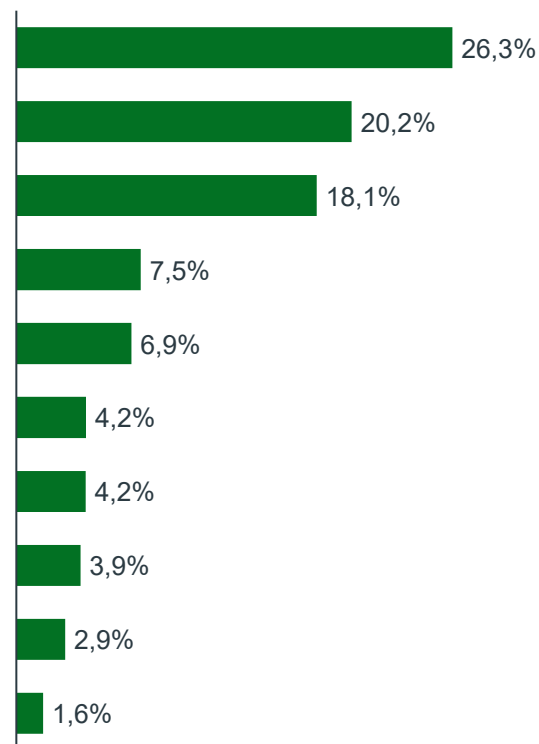
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

# A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/09/25, com 26% do total das vendas deste mercado

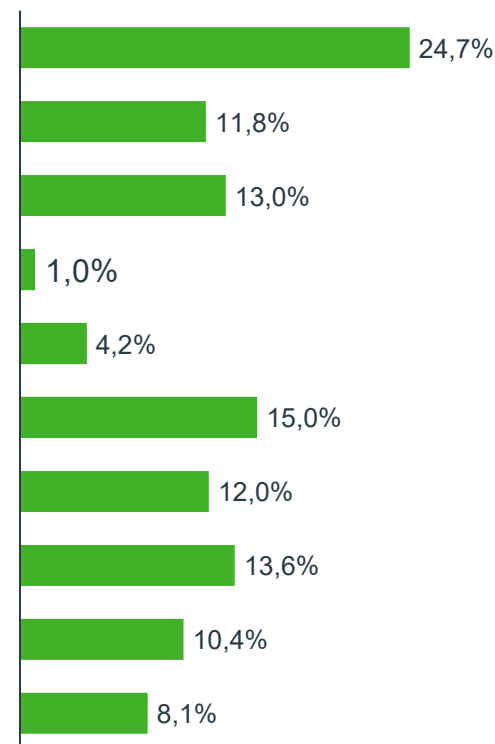
**Top 10 ATC 1 no canal Farmácia**  
(MAT 11/24; VENDAS RX, M€ EUR SP)



**Market Share (%€)**



**Crescimento (%PPG, €)**



**Total mercado de medicamentos: Vendas RX 3.308 mil milhões de € e um crescimento de 14% (PPG)**

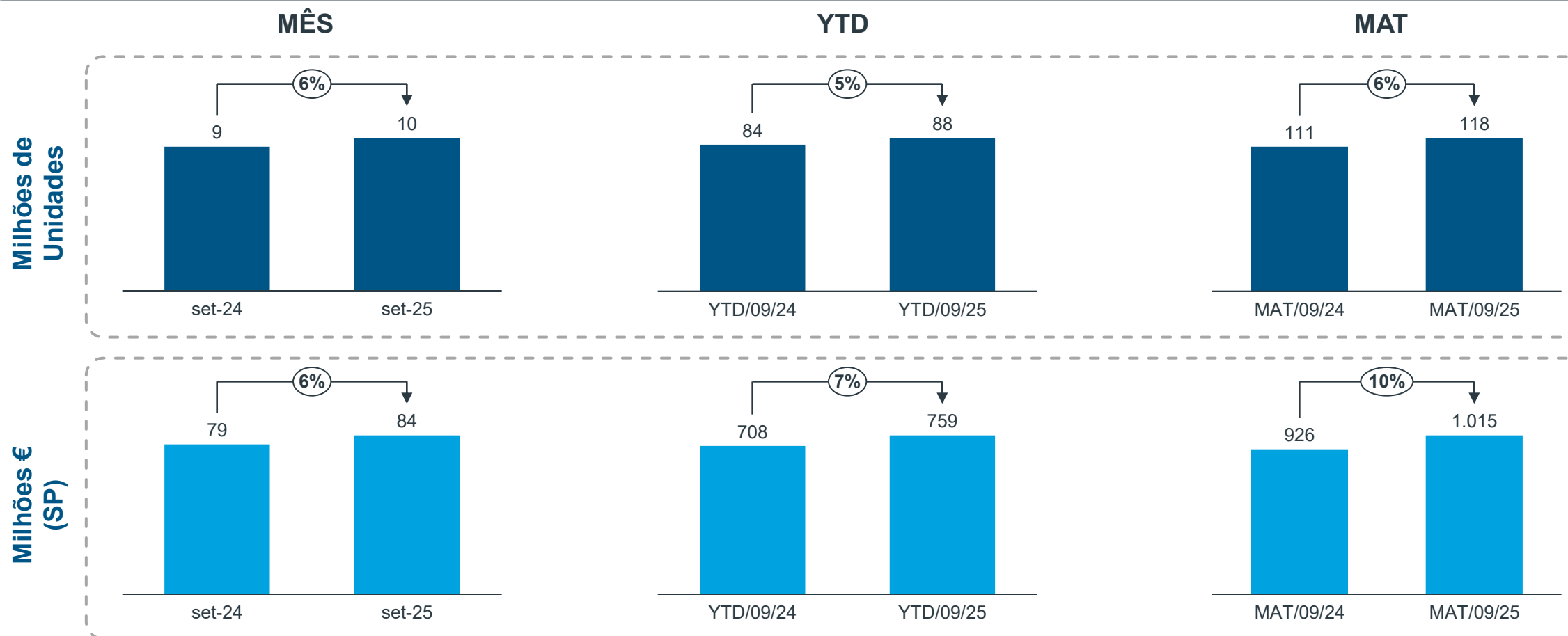
Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Vendas RX € SP) vendas com Prescrição e crescimento face ao período homólogo  
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
  - Análise do mercado de medicamentos
  - **Análise do mercado de genéricos**
  - Análise do mercado de Consumer Health

# No MAT/09/25, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 6% em volume e 10% em valor no canal farmácia

*Em Setembro, o mercado de genéricos cresceu 6% em volume e 6% em valor face ao homólogo*

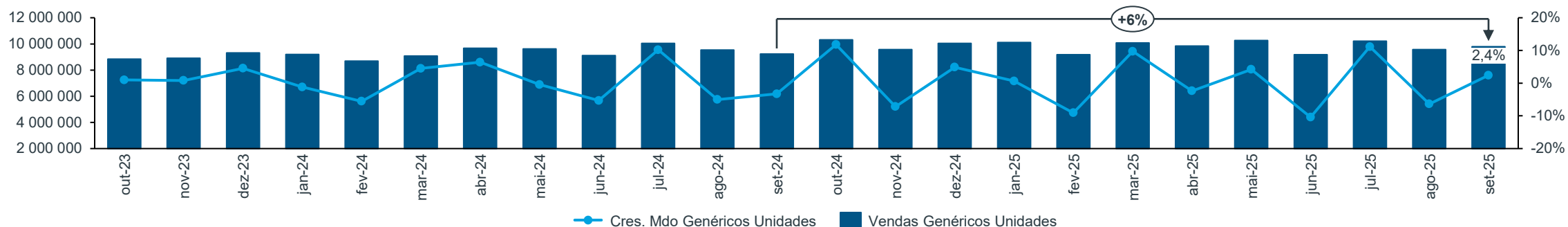
## Mercado de Genéricos



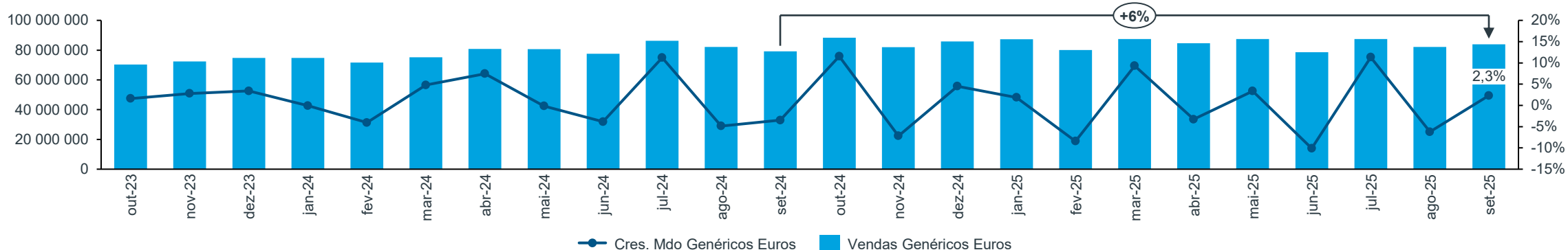
Evolução do mercado de Genéricos no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.  
Mercado de Genéricos

# Em Setembro 2025, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 6% em volume e 6% em valor face ao homólogo

## Evolução de Mercado de Genéricos (Unid)



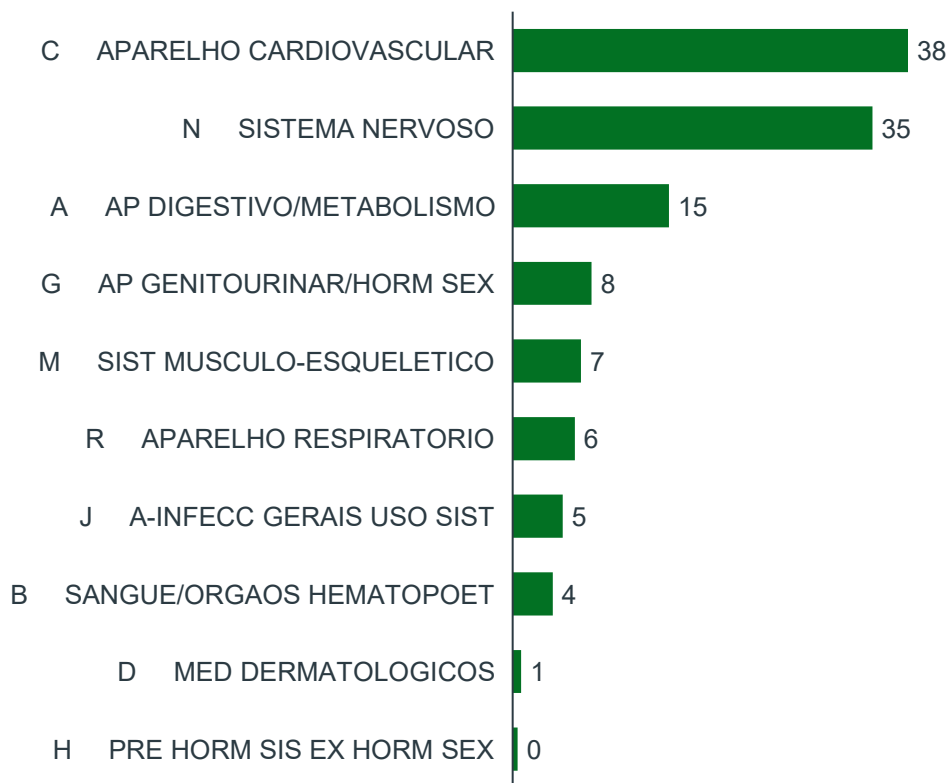
## Evolução de Mercado de Genéricos (€ SP)



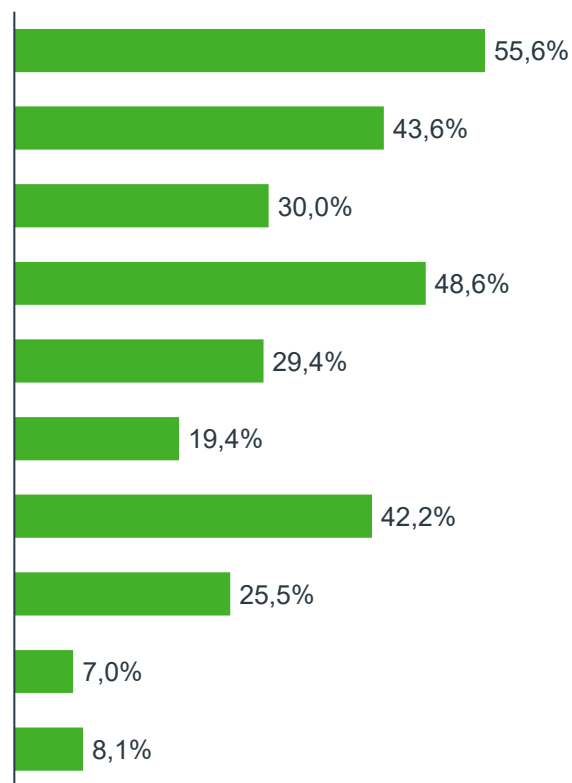
Evolução do mercado de Genéricos no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia. Mercado de Genéricos.

# A classe terapêutica Ap. Cardiovascular lidera o TOP10 das vendas em volume de medicamentos genéricos a MAT/09/25

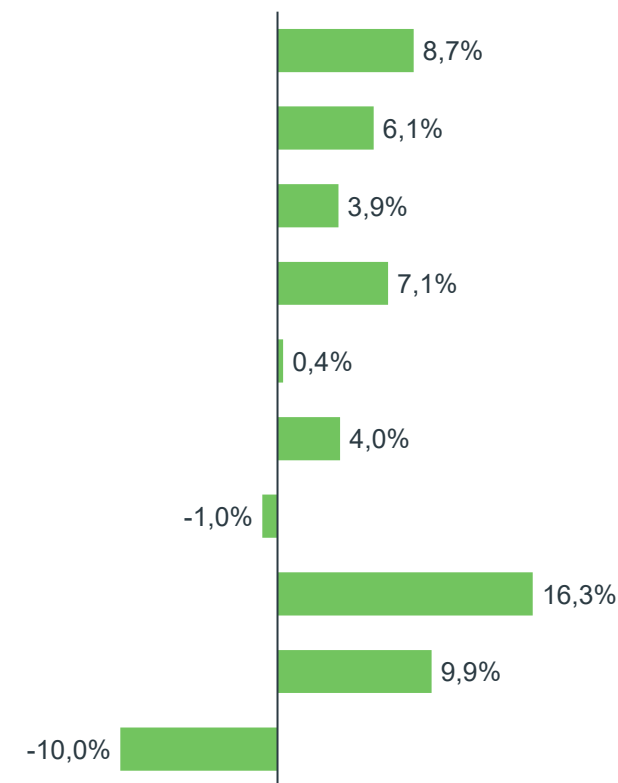
**Top 10 ATC 1 de Vendas Genéricas no canal Farmácia**  
(MAT 07/25; VENDAS, milhões UN)



**%Vendas Gx (%Un Rx)**



**% Crescimento (%PPG, Un)**

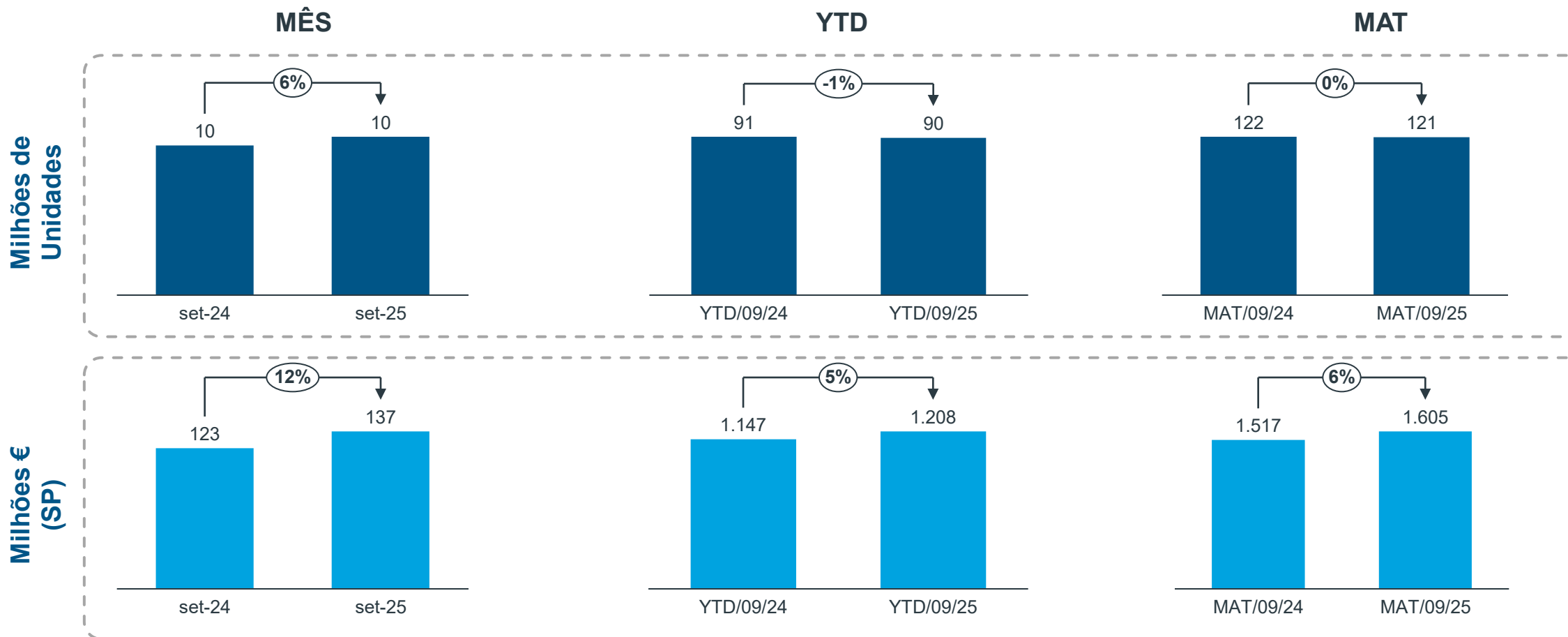


Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Unidades) vendas e crescimento face ao período homólogo  
Mercado de Genéricos

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
  - Análise do mercado de medicamentos
  - Análise do mercado de genéricos
  - **Análise do mercado de Consumer Health**

# A MAT/09/2025, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 0% em volume e 6% em valor no canal farmácia

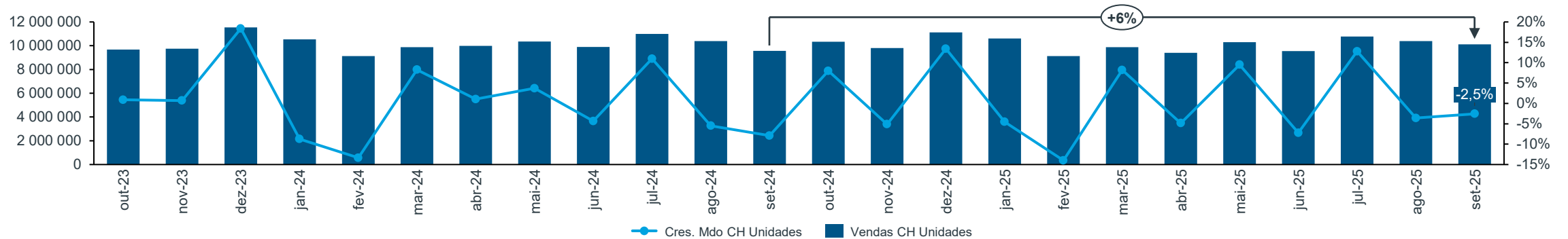
## Mercado de Consumer Health



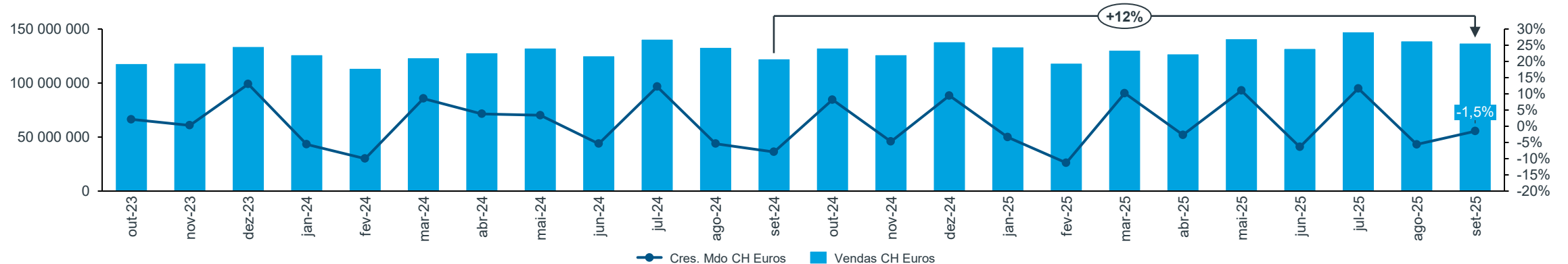
Evolução do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.  
Mercado de Consumer Health

# Em Setembro 2025, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 6% e um volume 12% em valor face ao homólogo

## Evolução de CONSUMER HEALTH (Unid)



## Evolução de CONSUMER HEALTH (€ SP)



Evolução do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.  
Mercado de Consumer Health

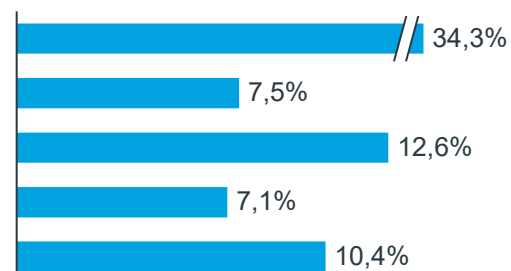
# Em Janeiro, a categoria de Instrumentos de Medição de Glicemia é a que apresenta o maior crescimento (+19 678K€) face ao homólogo

## Classes com maior crescimento em Setembro 2025

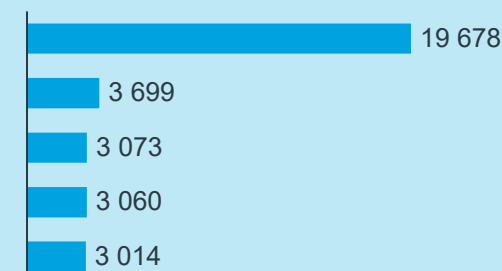
**TOP 5 NEC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)

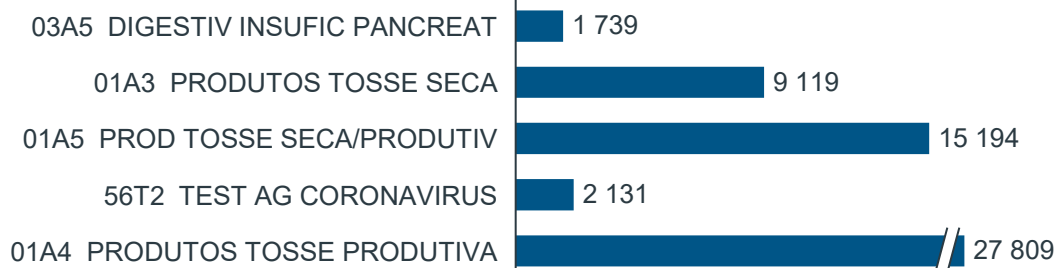


**Crescimento Absoluto PY**  
(Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)

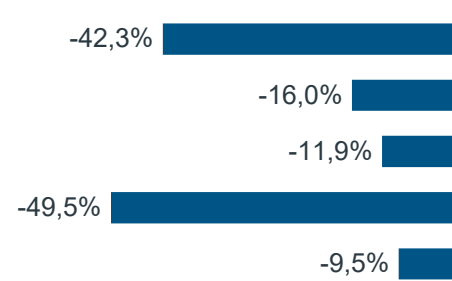


## Classes com maior decréscimo em Setembro 2025

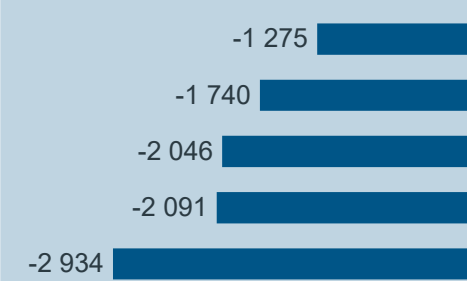
**BOTTOM 5 NEC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento Absoluto PY**  
(Setembro 2025; Milhares €; Eur SP)



Classes Terapêuticas com maiores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia. Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

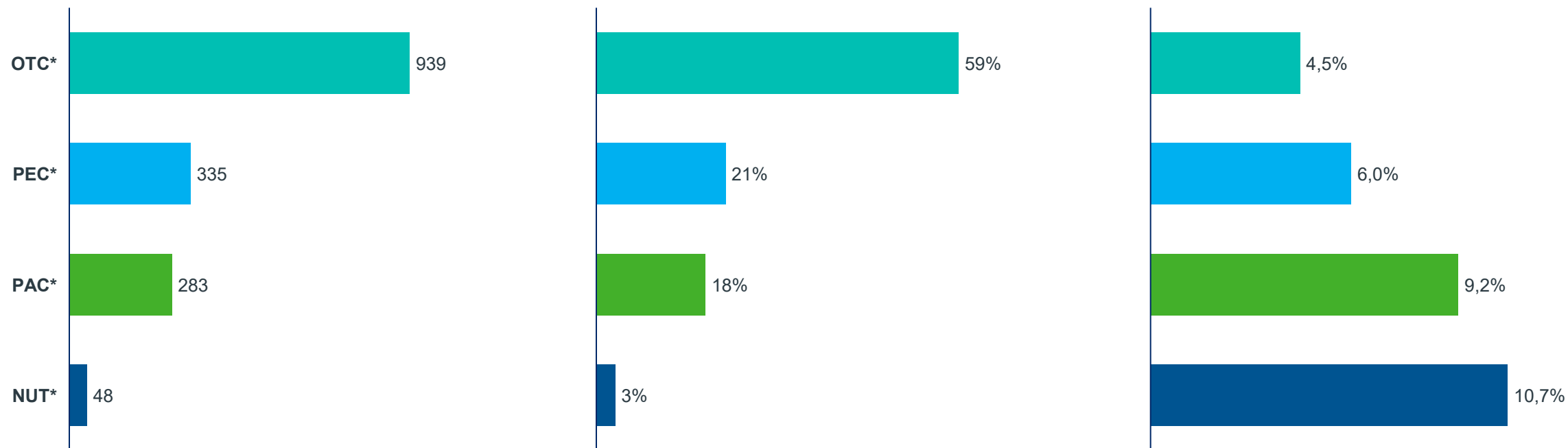
# A MAT/09/2025, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas (59%) de CH no canal farmácia

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT 09/25)

Vendas (Milhões € EUR SP)

% Quota de mercado

% PPG



Total mercado de Consumer Health: 1.605 milhões € e um crescimento de 6% (PPG)

Evolução dos segmentos do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.  
Mercado de Consumer Health

# Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

**Para mais informações:**

[info.marketing@iqvia.com](mailto:info.marketing@iqvia.com)



**Thank you**

